

II Foro de Perspectivas del arroz en Argentina

Principales Conclusiones de las Mesas de Trabajo

Oportunidad en el mercado internacional:

La reducción de las producciones de arroz en los EE.UU. y en Brasil, y de los saldos exportables de grandes abastecedores del mercado mundial como China, India y Tailandia abren grandes posibilidades de crecimiento y diversificación de exportaciones para la Argentina. Sin embargo, las exportaciones argentinas se ven limitadas porque las políticas públicas encarecen los costos del producto nacional, principalmente alta carga impositiva y falta de infraestructura de logística en las provincias mesopotámicas.

Limitantes de la Producción:

- Costo energético: El arroz consume en riego más de 600 litros de gasoil por hectárea, y la tasa vial del 22% incluida en el precio del diesel le quita más de 10 millones de pesos al sector. Alta preocupación por el desabastecimiento que se está registrando en gasoil y por la perspectiva de suba de precio en este insumo clave. El programa provincial de energía eléctrica para regar avanzó sólo 6%, y los productores están en dudas si realizar las grandes inversiones que implica pasar a energía eléctrica, por la incertidumbre total sobre el precio futuro de la energía en el país (preocupación por los cargos específicos que se impulsa por ley para financiar fideicomisos de inversión).
- Carga Impositiva: el sector ha sido perjudicado injustificadamente con la eliminación de reintegros a las exportaciones, cuando los precios del arroz bajaron en el mercado interno durante los últimos tres años. Las retenciones a las exportaciones y los impuestos distorsivos son una gran limitante para el sector.
- Costos de Agroquímicos: Varios productos son más caros en el país que en los países vecinos (Brasil y Uruguay). Necesidad de eliminar derechos de importación y reducir el IVA. No es posible que el precio de la UREA se fije en paridad de importación cuando el costo del gas está subsidiado para esta industria.
- Para el sector sería deseable aumentar el área sembrada, pero la gran incertidumbre sobre las reglas de juego se lo desaconsejan.

Fortalezas de la producción:

- La calidad de los suelos y bajos requerimientos de uso de agroquímicos por tonelada producida, son ventajas comparativas.
- El paquete tecnológico determina una ventaja competitiva frente a otros países productores como Brasil y los EE.UU.. El sector arrocero ha realizado grandes avances en productividad y eficiencia empresarial que lo ponen en los niveles más competitivos a nivel internacional. Lo limita la ineficiencia del sector público.
- Oportunidad porque la política cambiaria en Brasil afecta la rentabilidad de la producción de arroz. Esta oportunidad se puede perder si cambia la política luego de las elecciones en el país vecino.

Comercialización e Industria:

- Necesidad de avanzar en la presentación de un panel en la OMC para reclamar por los subsidios de los EE.UU. al sector arrocero. Realizarlo en forma conjunta con Uruguay. Se teme que las retenciones a las exportaciones serán una limitante en la postura argentina, pero se concluye que mejor impulsar el panel y si queda en evidencia que por las retenciones se pierde fuerza en el reclamo, que el gobierno se haga cargo de sus políticas que afectan al sector.
- La falta de adecuación de calidad a los requerimientos de la demanda internacional es una limitante. Las variedades tradicionales brasileñas no cuentan con la calidad requerida (exceso de panza blanca y alto contenido de yeso). La industria hace muy poco por alentar al productor a plantar variedades de mayor calidad, porque en general la oferta estuvo destinada a mercado interno que consume parbolizado y a Brasil. Sin embargo, en Brasil la variedad 417 ya recibe un premio de precio del 15% (aunque rinde menos que la variedad Paso y no le compensa al productor). La nueva variedad Cambá sería de alto rinde y alta calidad. La Cooperativa Villa Elisa desarrolla una política a imitar: segregación y premios por calidad. La industria debe realizar inversiones para adecuar las instalaciones para poder segregar arroz por calidad.
- Cadena arrocera: No está unida. No hay objetivos del sector. Problemas de coordinación. Carencia de integración entre Corrientes y Entre Ríos. Sugerencia de repetir los foros sectoriales como herramienta para buscar objetivos y desarrollar planes de desarrollo sectorial. Se sugiere también desarrollar jornadas de planificación comercial al iniciarse cada campaña. Se manifiesta como necesidad realizar un plan para integrar la cadena, aunque se señalan dificultades de coordinación entre los distintos sectores por su composición.

- Costos industriales: Durante los últimos 12 meses, subas superiores al 40% en costos salariales, energéticos para la industria y embases entre otros. Muy afectados por eliminación de reintegros a las exportaciones.
- Consumo: Necesidad de realizar una campaña para incrementar el consumo interno que es muy bajo, y existe una gran oportunidad porque en Argentina hay carencias de calidad de alimentación frente a las altas cualidades nutritivas del arroz. Se reclama aporte de fondos de los gobiernos provinciales.
- Con Brasil no hay serios problemas para exportar, es sólo un problema de precio. Cuando tienen sobre oferta el precio cae debajo del costo de producción.
- Carencia total de políticas y estrategia exportadora. El gobierno sólo defiende un tipo de cambio real alto, pero se diluye con los impuestos a las exportaciones y suba constante de costos, aunque los índices de precios no lo reflejen. Las empresas privadas están realizando fuertes esfuerzos por abrir mercados alternativos. Muy malo haber eliminado reintegros a las exportaciones.

Instituciones - Proarroz y Fedenar:

- Se destaca el éxito de las instituciones de haber crecido y logrado grandes avances para el sector a pesar de la crisis atravesada desde 1999. Requerimiento a la Provincia de Entre Ríos del 10% de fondos aportados por Proarroz para que se destinen a actividad gremial y de lobby en Fedenar. Esta entidad necesita de financiamiento y de contratar un lobby profesional que defienda los intereses del sector.

Plan Estratégico Sectorial:

- El Ministerio de Economía no cumplió con las promesas realizadas al sector de firmar un convenio de compensación de la tasa vial en el gasoil e devolver vigencia a los reintegros a las exportaciones, en compensación por el mantenimiento de los precios internos del arroz. Ahora solicita un plan estratégico a cinco años, antes de analizar las políticas para el sector. La cadena del arroz, junto al Gobierno de Entre Ríos han manifestado la necesidad y el compromiso de trabajar para el desarrollo de un plan estratégico en los próximos dos meses.