

La revista de la Cadena Arrocerá Argentina

PROARROZ®

Abril-Mayo 2020 | www.proarroz.com.ar | ISSN 2591-6254

INSTITUCIONAL

Censo 2019-20 a productores
arroceros de Entre Ríos

DESTINOS

Haití

ENTREVISTA

Alfredo Lago



La solución simple en malezas claves.

Línea herbicida BASF en arroz para el control efectivo en malezas difíciles.



Regístrate en multiplicabasf.com.ar, cargá tus compras de productos BASF, acumulá puntos y recibí los mejores descuentos y beneficios.

 **BASF**

We create chemistry

PELIGRO. SU USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE. LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA.



4| Editorial

6| Institucional

Censo 2019-20 a productores arroceros de Entre Ríos

12| La mirada de Héctor Müller, presidente de la Asociación de Plantadores de Arroz de Entre Ríos acerca de los resultados del último censo arrocerero

14| A veinte años de "el grito del arroz", la movilización masiva sin precedentes que permitió salvar al sector

18| Mercado
Análisis del Mercado Arrocero Mundial

24| Ingenieros
Gerardo Cerutti

28| Cultivo
Distanciamiento entre hileras: ensayos recientes sobre variedades comerciales



34| Destinos
Conociendo nuevos mercados: Haití

38| Entrevista
Alfredo Lago

42| Industria





Es posible que desde que me he dirigido al lector de este medio hace ya cinco años, escribiendo el editorial de los sucesivos números, nunca he tenido, como ahora, sensaciones tan disímiles y encontradas, difíciles de poder expresar con tan pocas palabras, seguramente afectado por la situación inédita que ha provocado la pandemia del COVID-19 en todo el mundo, difícil de imaginar hace pocos meses y que tanto daño ha hecho desde el punto de vista de la salud y la economía, obligando a millones de personas en el mundo a cambiar drásticamente sus hábitos de vida.

En el muy pequeño mundo del arroz en nuestro país, la cosecha terminó con rindes mayores a los esperados, favorecida por el clima seco y soleado del mes de marzo, que permitió a gran parte de los cultivos sembrados a mediados de noviembre y principios de diciembre poder tener aceptables rendimientos. En este número podrán observar el efecto de la pandemia en el mercado de arroz. A diferencia de cultivos como el maíz y la soja, que tuvieron pérdidas importantes ligados a su rol en la producción de biocombustibles y las restricciones impuestas a la exportación por varios de los principales productores, el arroz, atado a una demanda aumentada temporalmente, produjo subas en los mercados internacionales que fueron bienvenidas después de muchos

años de precios deprimidos. Por otra parte, los resultados del Censo arrocerero muestran números negativos tanto en la superficie sembrada como en el número de productores, tendencia que ya lleva muchos años y parece difícil de revertir, sin políticas públicas que fomenten la producción, bajando una presión impositiva que a nivel país en general y en la producción agropecuaria en particular, constituyen un serio obstáculo para incentivar la inversión en el sector. Es posible que los precios actuales lleven a algunos productores a incrementar la superficie cultivada la próxima zafra y que otros que recientemente dejaron de sembrar traten de retomar el cultivo si logran financiamiento, pero los fundamentos para construir una cadena arrocerera sólida generadora de valor no se pueden basar en circunstancias inesperadas como la eclosión del COVID-19, sino en políticas de estado que den previsibilidad al sector para poder invertir y crecer.



Hugo Müller

Fundación Proarroz

Estrada 171 | Concordia | Entre Ríos | Tel. - Fax: 0345 - 4230612 | www.proarroz.com.ar | proarroz@proarroz.com.ar



Directorio

PRESIDENTE Hugo Carlos Müller

VOCALES TITULARES

Fernando Schmukler

Marcelo Agosti

VICEPRESIDENTE Adrián Gustavo Alvarez

Raúl Armando Schinder

Martín Bourlot

SECRETARIO José María Guidobono

Oscar Valentinuz

María Laura Carbajal

TESORERO Luis Carlos Marcogiuseppe

Héctor Müller

Eduardo Varese

Guillermo Vicente

Proarroz es una publicación de Fundación Proarroz

Coordinación editorial: Clarisa Fischer | clarisa.fischer@gmail.com

Colaboran en esta edición: Griselda Carñel | Geraldine Alessandri | Pablo Zamero | Mariano Varisco | Fiorella Gallo | Alvaro Durand | GTMGA EEA INTA Concepción del Uruguay | Comité Técnico de Fundación Proarroz

Colaboración fotográfica: Julio Jacob | Sergio Vinacur

El contenido de los avisos es responsabilidad de los anunciantes.

Diseñamos una nueva plataforma para comprar y financiar tus insumos agrícolas

Ahora podés comprar con las principales insumeras y aprobás todo en Office Banking o la App.



Conocé más en bancogalicia.com/rural



Censo 2019-20 a productores arroceros de Entre Ríos

Como han manifestado diversos referentes del sector durante los últimos años, los elevados costos de producción en la provincia han provocado una disminución sostenida en el número de productores, que trasladan la actividad a otras zonas con un costo energético más accesible o directamente migran a otros cultivos.







En el marco del acuerdo entre el Laboratorio de Tecnologías Aplicadas de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) y la Fundación Proarroz, en el período noviembre 2019-marzo 2020 se realizó un nuevo censo a productores arroceros de Entre Ríos, así como la estimación del área sembrada provincial, mediante herramientas de tecnologías de información geográfica (TIG). Estuvieron a cargo del estudio la Ing. Agr. Griselda Carñel, coordinadora del proyecto, y un equipo de profesionales de la UNER conformado por los Ingenieros Agrónomos Geraldine Alessandri y Pablo Zamero, el Prof. Mariano Varisco y la estudiante de Agronomía Fiorela Gallo.

Productores

En esta campaña sembraron arroz en Entre Ríos 142 productores. Estos declararon una superficie de 52.000 hectáreas. Vale destacar que varios productores entrerrianos también siembran en otras provincias y otros han dejado de sembrar arroz en Entre Ríos y han trasladado su actividad a zonas linderas, pero esas superficies no se computaron en este censo. En el análisis por estratos de superficie sembrada, se observa que, en la actualidad, el 43% del área de arroz es realizada por el 9% de los productores. (Véase Tabla y Gráfico 1).



Tabla 1 Relación productores y área de siembra

Siembra	> 1500 ha	1000-1500 ha	500-999 ha	499-250 ha	249-100 ha	< 100 ha
Productores (en %)	5	4	12	15	36	28
Área	30	13	24	14	15	5

VICTORIA
SEGUROS
PASE LO QUE PASE
 Grupo Bagó

WWW.VICTORIA.COM.AR

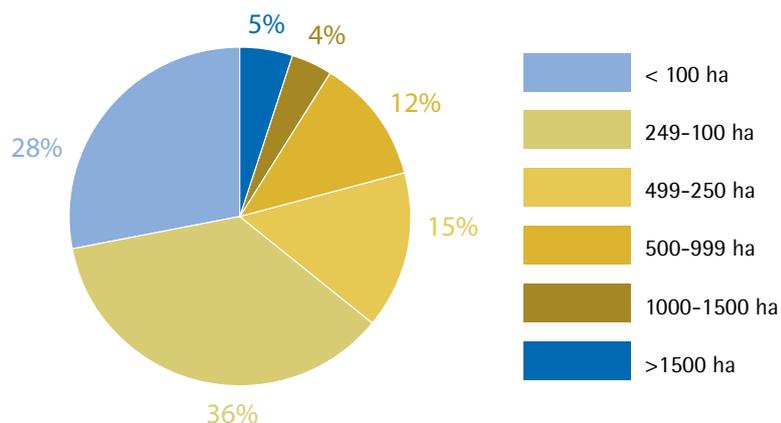
Punto de atención **Regional Entre Ríos**

San Martín 649, (3260) Conc. del Uruguay - Entre Ríos

parer@victoria.com.ar

(03442) 42-4585 / 7872

Gráfico 1 Relación productores/superficie de siembra



En la Tabla 2 se observa que el departamento Villaguay sigue siendo el primer productor por superficie y, en la Tabla 3, que la provincia de Corrientes produce el doble que Entre Ríos.

Tabla 2 Entre Ríos: área arrocera

Departamentos	Área (ha)
Villaguay	14.109
Federación	8.995
San Salvador	7.199
La Paz	7.159
Feliciano	6.157
Colón	3.949
Federal	3.777
Uruguay	1.677
Concordia	1.486
TOTAL	54.509

Tabla 3 Áreas provinciales con arroz

Provincia	Área (ha)
Chaco	4.542
Corrientes	99.508
Formosa	8.665
Entre Ríos	54.509
Santa Fe	24.565
TOTAL	191.789

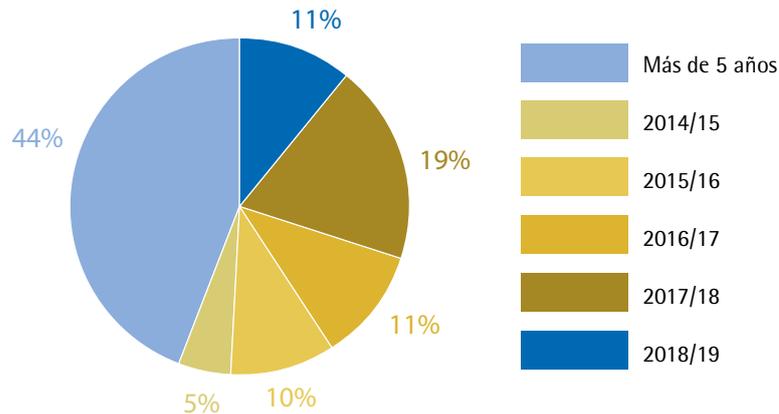




Abandono del cultivo

Se registró que 22 productores abandonaron el cultivo de arroz, habiendo sembrado por última vez en la campaña anterior. Los argumentos esgrimidos en su mayoría responden a los costos elevados de producción, en especial el de la energía para el riego y los precios de los arrendamientos. En menor grado, el cese en el cultivo se debió al retiro por edad. En el Gráfico 2 se observa el grado de abandono por campaña.

Gráfico 2 Año de abandono del cultivo de arroz sobre productores censados



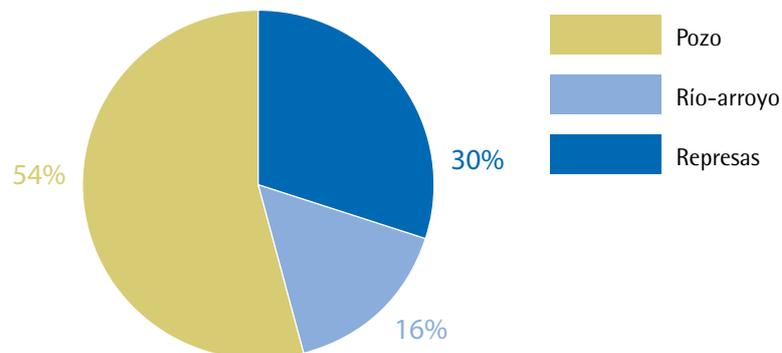
Utilización de energía

En esta campaña arrocera se contabilizaron cerca de 300 perforaciones en uso para el riego. De acuerdo con los datos recabados, 70 productores utilizan electricidad para el riego, pero de ellos la mitad combina con gasoil. Algunos productores manifiestan interés en la conversión de combustible fósil a eléctrico, sin embargo, encuentran escollos para esto, como los altos costos y la suba de las tarifas producida durante los últimos años. En este sentido, 76 productores sostienen que no convertirían a electricidad porque resulta costoso y no siempre conviene.

Origen del agua para riego

El riego por agua represada es realizado por 24 productores, de los cuales la mitad utiliza energía eléctrica. El uso de agua de río o arroyo en el riego es efectuado por 12 productores (total o parcialmente) en su mayoría en el departamento La Paz y en menor medida en el departamento Villaguay. Cabe destacar que la zona de represas (noreste provincial) y el departamento La Paz son las áreas más estables en superficie de producción arrocera en los últimos años.

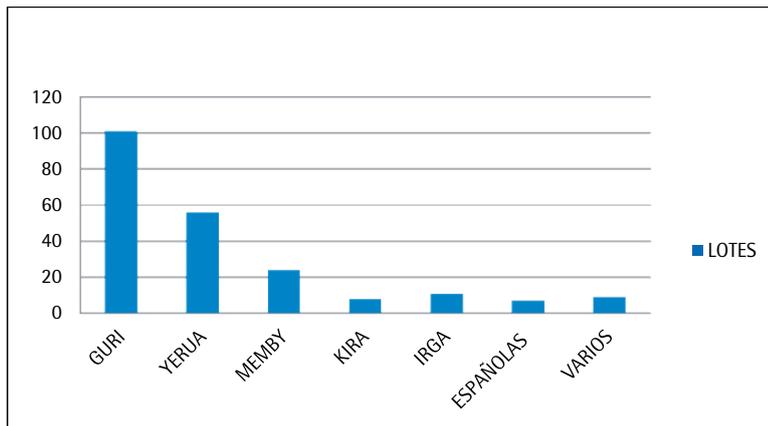
Gráfico 3 Origen del agua para riego



Variedades sembradas

Las variedades locales tradicionales Guri y Yeruá fueron las más sembradas por los productores, seguidas por Memby Porá INTA CL, que avanza en aceptación tras su lanzamiento en 2017 y se caracteriza principalmente por ser resistente a frío y posibilitar la siembra más temprana, con ventajas en términos de control de malezas y de la estrategia de producción. Detrás se ubican las variedades IRGA, Kirá INTA y otras.

Gráfico 4 Lotes y variedades sembradas



Metodología

Los datos de la estimación de área sembrada y del censo fueron introducidos en el Sistema de Información Geográfica del Arroz (SIG-A) de tal forma de analizar espacialmente la producción arrocerá de la provincia. El SIG-A se desarrolla y maneja desde el programa de código libre QGIS versión 3.4 Madeira. Para la estimación del área sembrada por teledetección, las imágenes utilizadas corresponden a los satélites SENTINEL 2 A y B, provistos por la Agencia Espacial Europea (ESA). Dichas imágenes tienen una resolución espacial –de diez metros– y temporal alta que permitieron obtener una imagen del mismo lugar cada cinco días. Se procesaron alrededor de ciento cincuenta imágenes correspondientes al período noviembre 2019–febrero 2020 del área tradicional arrocerá nacional: Entre Ríos, Corrientes, Santa Fe, Chaco y Formosa. En el caso de Entre Ríos, la estimación con imágenes fue de 54.400 hectáreas, lo que se ajusta aceptablemente a la superficie declarada por los productores en el censo.

 **TOP RICE**
TOMÁ EL CONTROL DE TU CULTIVO.

 www.agrofina.com.ar



El mejor herbicida para aplicación secuencial en pre y post-emergencia temprana. Alta residualidad en Arroz IMI.

Lográ el más alto rinde aplicando todos los productos Agrofina para el cultivo de Arroz.

MARCH II - BELENO - BRYDEN - ECTRAN - CLARON - ZINAX

Tecnologías para producir más y mejor.



PELIGRO. SU USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE. LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA

AGROFINA
INTELIGENCIA PRODUCTIVA



La mirada de Héctor Müller, presidente de la Asociación de Plantadores de Arroz de Entre Ríos acerca de los resultados del último censo arrocero

"Empezamos a poner este tema en agenda cuando estábamos arriba de las 70000 hectáreas y desde entonces, la disminución ha sido sostenida".

Disminución de productores y del área sembrada

"Esta nueva disminución del área, que actualmente ronda las 52000 hectáreas, lamentablemente no nos sorprende, desde el sector hemos venido comunicándole al gobierno provincial durante varias campañas que el área se estaba reduciendo y que este proceso iba a continuar, porque los costos para sembrar en Entre Ríos son demasiado elevados, principalmente, el combustible, ya sea fósil o energía eléctrica. El tema de las tarifas de la energía no solo nos impacta a nosotros, sino también a otras economías regionales como el citrus, el arándano y la madera. Desde hace ya varios años, los productores arroceros se trasladan a Corrientes y hoy los estamos perdiendo. Se van a plantar al sur correntino, tanto los de la zona de San Salvador como los del norte entrerriano, precisamente por el diferencial en el costo de la energía, que cuesta alrededor de un tercio de lo que cuesta en nuestra provincia. Empezamos a poner este tema en agenda cuando estábamos arriba de las 70000 hectáreas y, desde entonces, la disminución ha sido sostenida. Sin dudas, esta situación tendrá un impacto económico desfavorable en la provincia", detalla Héctor Müller, presidente de la Asociación de Plantadores de Arroz de Entre Ríos.

Junto a otros referentes de la cadena arrocera, Müller mantiene encuentros con la administración nacional y provincial, en los que se exponen temas prioritarios para el sector que requieren de medidas concretas: costo del riego, carga impositiva, mantenimiento de caminos rurales y desarrollo de infraestructura portuaria.

"Estamos en diálogo permanente con el gobierno nacional y provincial por los temas que requieren soluciones para poder recuperar la competitividad. En el orden nacional, no se pudo lograr que se eliminaran las retenciones al



arroz, pero sí se obtuvo la reducción del tributo en 2019, que quedó en el 5% para el arroz industrializado y en el 6% para el arroz cáscara y esperamos continuar trabajando en conjunto con el Ministro de Agricultura de la Nación, Luis Basterra, con quien ya estuvimos reunidos", detalla. Con respecto a las problemáticas expuestas ante el gobierno provincial, explica que "la conversación es amplia y abarca cuestiones diversas, como el costo de la energía eléctrica, la elevada carga impositiva y la necesidad de revertir el estado extremadamente deficiente de los caminos rurales, para que podamos sacar la cosecha de las chacras". En particular, con respecto a la energía, asegura que "los productores no deberíamos abonar cargos fijos cuando no se riega. En ese sentido, estamos a la espera de la prórroga del decreto provincial firmado el año pasado que nos otorgó una reducción del 25% de estos cargos fijos en las facturas de los meses en los que nuestro consumo es cero, y que hasta el momento no fue publicado en el boletín oficial".



La Asociación de Plantadores de Arroz

Fundada en San Salvador en 1979, la Asociación de Plantadores de Arroz de Entre Ríos continúa bregando para generar condiciones de competitividad que permitan a los productores mantenerse en el sector. Hoy en día, la institución nuclea a unos setenta socios de los cuales cuarenta son activos y ve con preocupación que estos productores decidan sembrar en Corrientes como alternativa para poder continuar con el cultivo de arroz. Un activo estratégico a largo plazo que Müller destaca

son las nuevas generaciones de productores, provenientes de familias de tradición arrocera que además son profesionales. Formados en ingeniería agronómica o ciencias económicas, que pueden aportar a la gestión valor agregado, en un contexto en el que optimizar los recursos en cada campaña se ha vuelto imprescindible. "Desde hace dos años tenemos una comisión directiva renovada, conformada íntegramente por productores activos que además son jóvenes profesionales, capaces de afrontar nuevos desafíos, incorporar cada vez más tecnología a lo que hacemos y aunar esfuerzos para todo el sector", concluye.-





A veinte años de "el grito del arroz", la movilización masiva sin precedentes que permitió salvar al sector



En el año 2000, el sector arrocero argentino enfrentaba una de sus peores crisis. La producción había disminuido de manera drástica, los productores se encontraban al borde de la quiebra y preocupaba la pérdida de puestos de trabajo que en la industria ya superaba los cinco mil. Ante la caída del precio internacional del arroz y la devaluación de Brasil, sumado a la crisis económica argentina y la elevada carga tributaria y de costos de producción, exportar era imposible. En ese contexto, los representantes de las principales entidades del sector provincial decidieron constituir la Comisión Sectorial del Arroz de la República Argentina, integrada por cooperativas arroceras, cámaras, asociaciones y demás instituciones afines.

Sergio Vinacur, productor arrocero con amplísima trayectoria como dirigente del sector, y en ese entonces presidente de la Cooperativa Arrocera de San Salvador, recuerda con orgullo la labor de equipo de aquellos años. "Desde la década de los ochenta, cuando habíamos podido lanzar la Fiesta Nacional del Arroz en San Salvador, con una concurrencia impresionante, de alguna manera decidimos que allí, en la cuna del arroz, el sector se manifestaría cuando enfrentara tiempos difíciles, como los que nos tocaron, primero en la década de los noventa y luego en el fatídico año 2000".



Sergio Vinacur, en ese entonces presidente de la Cooperativa Arrocera de San Salvador.

Así fue como, tras sostener largas reuniones semanales, la Comisión Sectorial decidió que la única forma de visibilizar la crisis era con una medida de alto impacto: el corte de la ruta nacional 18 a la altura del kilómetro 204, frente a la Asociación de Plantadores de San Salvador, para exigir la intervención urgente de los gobiernos nacional y provincial a fin de que, con medidas concretas y expeditas pudieran evitar la escalada de una crisis sin proporciones que agravaría la pérdida de puestos de trabajo. Julio Jacob, por esos años presidente de la Asociación de Plantadores, afirma que "se necesitaba un rescate de manera urgente porque peligraba toda la cadena; todos los dirigentes coincidíamos en que la única salida era obtener un crédito por parte del gobierno y manifestarnos para hacer oír nuestras dificultades en medio de la crisis económica generalizada que vivía el país".

El martes 30 de mayo el sector se congregó alrededor del escenario montado sobre la ruta. Productores, industriales, trabajadores molineros, taiperos, transportistas y autoridades de todas las instituciones arroceras, no solo entrerrianas sino también correntinas, se unieron en una movilización pacífica a la que se sumó buena parte de la comunidad de San Salvador. Los corresponsales de medios nacionales que se acercaron a cubrir la noticia en aquella jornada histórica contabilizaron más de siete mil personas. Los dirigentes del Comité Sectorial leyeron desde el escenario un documento con los puntos exigidos al gobierno para evitar que, por la grave falta de rentabilidad que atravesaban, al año siguiente Argentina tuviera que importar arroz. Las medidas solicitadas incluían el reintegro de 40 pesos por tonelada cosechada ese año, un fondo anticrisis arrocero que devolviera el dinero que los productores le habían anticipado al fisco nacional, la refinanciación de deudas, la inclusión inmediata del gasoil en el régimen de admisión temporaria y la eliminación de la carga tributaria para evitar la exportación de impuestos que dejaba al sector sin posibilidades de competir, o la elevación de los reintegros a la exportación.



De izquierda a derecha: los representantes del sector Pablo Linares Luque, Julio Jacob, Domingo Veronesi, Sergio Vinacur y Ramón Branchi.

**DISTRIBUCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE
INSUMOS PARA EL AGRO**

OFICINAS Y DEPOSITO

📍 Pte Juan Domingo Perón 3349
Villa Adela- Concordia

ADMINISTRACIÓN

📞 +54 9 345 4322222
✉ administracion@uzta.com.ar

VENTAS

📞 + 54 9 345 4059420
✉ hgone@uzta.com.ar



Acerca de aquel día, existe unanimidad en reconocer que fue el punto de partida necesario para la obtención del crédito de salvataje, y también el apoyo de la comunidad local a un sector que emplea gran cantidad de mano de obra. Las gestiones continuaron y, en el mes de diciembre, el entonces gobernador Montiel otorgó un crédito por USD 10 millones que permitió salvar a alrededor de setecientos productores en la provincia.

Jorge Paoloni, dirigente arrocero que en ese entonces representaba a la Cámara de Industriales Arroceros de Entre Ríos, sostuvo que aquella movilización histórica fue "el resultado de una causa común que nos unió como nunca y que, con muchísimo trabajo coordinado nos permitió salvar a buena parte de los productores y obtener importantes logros para el desarrollo del sector".

En efecto, además del crédito, durante los meses subsiguientes se gestó el Plan de Competitividad Arrocero, negociado en 2001 con el ministro de Economía de la nación, Domingo Cavallo. Además, se logró incorporar al gobierno provincial la figura del secretario de Producción del Arroz, que ocupó el Dr. Horacio Roca.

"Fueron años muy difíciles, pero terminamos bien el rescate a los productores", sintetiza Julio Jacob y agrega "lamentablemente, tras aquella crisis sobrevinieron otras y el sector se sigue reduciendo". En épocas complejas como la actual, conmemorar "el grito del arroz" resulta no solo oportuno, sino también necesario.-





**Con Loyant™,
tu cultivo de arroz está
bajo control y sin malezas**

Loyant™

Rinskor™ active

HERBICIDA

Obtené contundencia en el control de Capín, Ciperáceas y malezas resistentes en cultivo de arroz.



Análisis del Mercado Arrocero Mundial

Por Alvaro Durand

Investigador. Departamento de Economía Agrícola y Agronegocios. Universidad de Arkansas.

Quién hubiera pensado que ocurrirían tantos cambios en el mundo en los últimos meses como consecuencia de la pandemia de coronavirus (COVID-19). Mientras el mundo continúa buscando la forma de contener la enfermedad y de volver a una vida más normal, está claro que el COVID-19 ha afectado y continuará afectando nuestras vidas en el mediano plazo, a través de los cambios en nuestros hábitos sociales y del impacto en la situación económica global. Un estudio preliminar que fue publicado por el Banco Mundial ¹ estima una caída del 2,1% en la actividad económica global y un mayor impacto entre los países en vías de desarrollo, con una disminución del 2,5%, y del 1,9% entre los países desarrollados. Dicho estudio proyecta que las mayores caídas sucederán en Asia, incluidos importantes países productores y consumidores

de arroz, como es el caso de China, Tailandia y Vietnam. La pandemia está afectando a todos los mercados agrícolas, por lo general provocando bajas de precios por distintas razones que no se analizarán aquí. No obstante, y de manera opuesta a la mayoría de los demás productos, el precio del arroz en el mercado internacional ha mejorado. Esto se debe principalmente a las restricciones a las exportaciones de arroz implementadas por varios países asiáticos, entre ellos Vietnam, Birmania o Myanmar, Camboya, e India, y también al aparente aumento de la demanda por acaparamiento y cambios en el ingreso. Numerosos datos anecdóticos sugieren que la demanda ha aumentado debido al COVID-19 y algunos países de nuestro continente como Costa Rica, El Salvador y Panamá han abierto un poco sus mercados, situación que ha permitido un aumento en la importación de arroz.

El impacto del cambio del ingreso en la demanda de arroz global es incierto. En el corto plazo puede esperarse un aumento de la demanda en muchos países asiáticos, donde el consumo de arroz varía de manera opuesta al nivel de ingreso, así como también una posible caída en África, donde el consumo de arroz varía proporcionalmente con el nivel de ingreso.

Del lado de la producción, algunos cambios generados por la pandemia como, por ejemplo, la caída del precio del petróleo, y la relación de precios que favorecen al arroz, pueden tener un impacto positivo a partir de la caída del costo de producción y el aumento del precio y del ingreso. Sin embargo, la posibilidad del sector arrocero de beneficiarse de dicha coyuntura dependerá de la capacidad de la cadena de comercialización y logística de mantener e incluso aumentar su nivel de actividad. En sistemas productivos que aplican mano de obra intensamente, como es el caso de la mayoría del arroz producido en Asia y África, el acceso a mano de obra en el contexto de distanciamiento social puede llegar a complicar severamente la producción arrocera.

Tomando en cuenta lo anterior, de más está decir que el tono del mercado arrocero internacional ha cambiado de manera significativa desde nuestro último reporte. El precio del arroz en el mercado internacional aumentó considerablemente durante los meses de marzo y abril. (Véase Gráfico 1 en la página siguiente). El precio de exportación de Tailandia aumentó alrededor de USD 100 por tonelada y pasó los USD 550 por tonelada a principios del mes de abril. Otros orígenes asiáticos como Vietnam e India también experimentaron aumentos substanciales de precios. Por su parte, el arroz de EE.UU., que ya cotizaba en alza antes del COVID-19, y en menor medida el arroz de nuestra región, también registraron aumentos desde el mes de marzo.

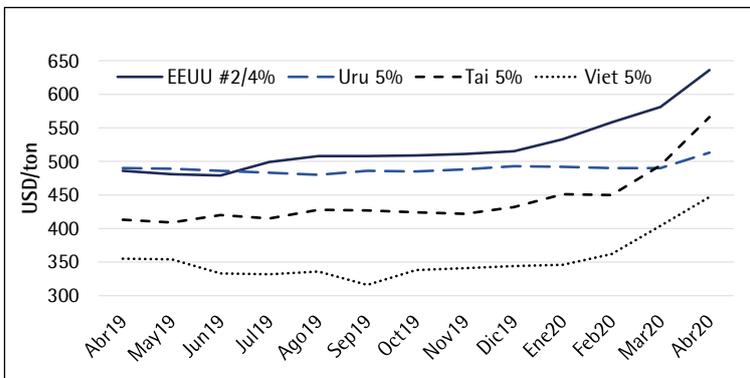
¹ Disponible en inglés en <http://documents.worldbank.org/curated/en/295991586526445673/The-Potential-Impact-of-COVID-19-on-GDP-and-Trade-A-Preliminary-Assessment>



Sin embargo, desde principios del mes de mayo los precios en Asia han caído y parecieran haber encontrado cierta estabilidad a niveles superiores a los pre COVID-19.

Según el Creed Rice Market Report del 20 de mayo, el arroz largo fino 5% de Tailandia, Vietnam, e India cotizaban a USD 485, USD 465 y USD 400 por tonelada, respectivamente.

Gráfico 1 Evolución del precio de exportación de arroz largo fino 5% de quebrado por origen



Fuente: FAO.

De todas maneras, vale la pena aclarar que los fundamentos de mercado son fuertes y que hay suficiente arroz en el mundo para satisfacer la demanda actual. A nivel global, el USDA mantiene las proyecciones para la campaña 2019/20, que está finalizando con la cosecha del segundo cultivo en varios países asiáticos. En el último informe se comentó que las lluvias habían llegado a tiempo en Tailandia para asegurar un buen nivel de producción del cultivo principal. Pero el cultivo secundario (que representa alrededor del 25% de la producción anual) y que se está terminando de cosechar, ha sido fuertemente afectado por la falta de precipitaciones. En consecuencia, se dio una reducción de la producción en el orden del 50%, cuyo efecto en la caída de la producción anual asciende a alrededor del 12%. Por otra parte, se estima que la producción de India alcanzó el nivel récord

de 118 millones de toneladas (base elaborado), volumen que ayuda a compensar en parte la caída de producción en otros países. Para la campaña 2020/21, que ya comenzó en el hemisferio norte, el USDA proyecta un aumento en la producción mundial. Esta superaría por primera vez los 500 millones de toneladas y, también habría un aumento, aunque menos significativo, de la demanda y la consecuente suba de stocks.

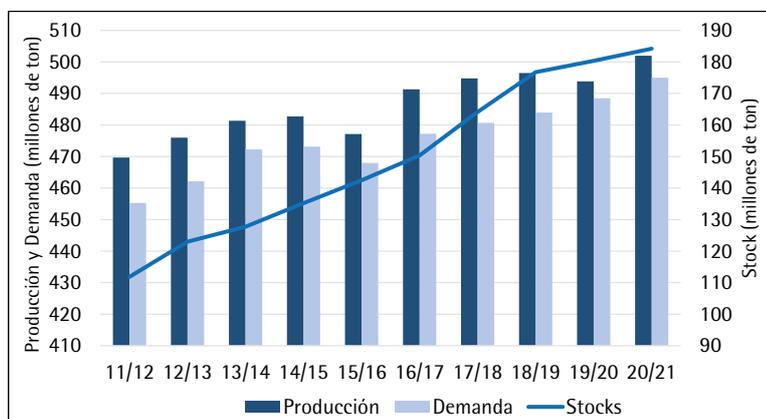
En EE.UU. se prevé un aumento de la producción de arroz largo fino relativo a la magra campaña 2019/20, empujado por un aumento de área. A fines del mes de marzo, el USDA estimaba un área de 850 mil hectáreas, un 18% más que lo sembrado en 2019 y similar a lo sembrado en 2018. Dichas estimaciones no incluyen el impacto del COVID-19, que se espera sea positivo para el arroz en términos de un área de siembra mayor.



A pesar de las condiciones climáticas adversas en Arkansas, a mediados de mayo se había sembrado más del 75% del área, comparado con el 68% en el 2019. Se estimaba que más del 60% del cultivo se encontraba en condición buena a excelente. Las existencias de arroz son escasas debido al bajo nivel de producción del 2019

y al buen avance de las exportaciones, que reportaron un crecimiento del 16% relativo a la campaña pasada. El precio al productor en Arkansas cotiza a más de USD 350/ton, aunque en la práctica este precio presenta poca importancia, debido a que casi la totalidad del arroz ya ha sido negociado.

Gráfico 2 Evolución de la oferta y la demanda mundial de arroz (base elaborado)



Fuente: USDA.

A nivel regional, la cosecha 2019/20 ha finalizado y, en general, se espera un buen nivel de producción. Como referencia, la Tabla 1 presenta las proyecciones para la presente campaña estimadas en la última reunión de Conmasur.

La CONAB (Comisión Nacional de Abastecimiento de Brasil) estima que en ese país la producción alcanzará las 10.884.000 toneladas, número que representa un 4,2%

más de lo producido en la campaña 2018/19.

Comentarios de expertos sugieren que la producción de arroz en Uruguay rondaría los 1,1 millones de toneladas, gracias a una mejora en los rendimientos del cultivo. Por su parte, en Argentina la cosecha de arroz está concluida y los rendimientos y la producción serían similares a los estimados por Conmasur. (Véase Tabla 1 en la página siguiente).



Tabla 1 Oferta y demanda regional de arroz

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	Total
Stock inicial	54.775	420.800	39.500	59.870	96.934	671.879
Producción	1.228.500	10.700.000	162.000	1.085.000	1.080.000	14.255.500
Área (hectáreas)	189.000	1.687.400	27.000	175.000	135.000	2.213.400
Rendimiento (tn/ha)	6,5	6,34	6,0	6,2	8,0	6,4
Consumo interno	670.000	10.600.000	344.500	170.000	85.000	11.869.500
Saldo exportable	613.275	520.800	-143.000	974.870	1.091.934	3.057.879

Fuente: Reunión Conmasur, noviembre 2019.

La región Mercosur tendría un saldo exportable (incluyendo el stock inicial) de alrededor de 3 millones de toneladas, aunque seguramente el COVID-19 genere cambios del lado de la demanda (principalmente en Brasil y Argentina) y los stocks (sobre todo en Brasil) que podrían reducirlo.



Las exportaciones regionales en los primeros dos meses de esta campaña 2019/20 (marzo-abril) muestran un comportamiento muy satisfactorio. (Véase Tabla 2). Las exportaciones de Uruguay y Paraguay aumentaron un 66% y 42% relativo al mismo período en los últimos tres años comerciales, mientras que las exportaciones de Argentina muestran un crecimiento de alrededor del 13%. La mayoría de las operaciones de exportación son a destinos regionales/continentales. Dichas exportaciones tienen el potencial de crecer en el contexto de la pandemia (de

acuerdo con lo comentado previamente, algunos países ya autorizaron la importación de más arroz a fin de satisfacer la creciente demanda interna). Las perspectivas comerciales a nivel continental son buenas, además, debido a la escasez de arroz en EE.UU.

Asimismo, es de esperar que Irak, el principal mercado para nuestro arroz fuera del continente americano, convoque a subastas para satisfacer la demanda interna. En dichas subastas, nuestro arroz se presenta como una opción competitiva.

Tabla 2 Evolución de las exportaciones regionales de arroz, marzo-abril 2020

	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Total
Total (1.000 ton, base cáscara)	471	159	217	228	1.075
Ranking de destinos (participación de las exportaciones)					
#1	Cuba (47%)	Venezuela (29%)	Brasil (52%)	Panamá (29%)	
#2	Chile (20%)	Perú (22%)	Chile (8%)	Perú (24%)	
#3	España (10%)	Cuba (17%)	México (6%)	México (8%)	

Fuente: Softrade.

Vale la pena mencionar que también existe el riesgo de que el arroz asiático penetre en el mercado regional/continental ante la posible caída de las importaciones de África, su principal importador de arroz. Si bien la penetración del arroz asiático a nivel continental se ha reducido en los últimos años, a pesar de ser altamente competitivo en precios versus el arroz regional, la posible caída de la demanda africana podría forzar a numerosos exportadores asiáticos a explorar más seriamente nuestra región.

En conclusión, la situación actual del mercado es de gran incertidumbre debido al impacto del COVID-19 sobre la economía global y más específicamente sobre

la demanda, producción y comercialización de arroz. En el corto y mediano plazo, este contexto podría beneficiar a la cadena arrocera y fomentar un aumento de la producción y el comercio.

Para el largo plazo, la situación es altamente incierta y dependerá de cómo evolucione la pandemia en los próximos meses.

El COVID-19 ha aumentado la visibilidad del sector agrícola y su rol fundamental como proveedor de alimentos. Debemos capitalizar este contexto a nuestro favor y avanzar en la demanda de políticas productivas y comerciales tendientes a mejorar la competitividad de la cadena.-

Haciendo que Cada Gota, y Dolar, Cuenten.

BENEFICIOS DE PRECISION
Trimble

BIANCHINI
PRECISION EN AGRICULTURA

TE INVITAMOS A CONOCER NUESTRO RENOVADO Y AMPLIO LOCAL!

343 5 00 35 69 / 343 5 163 019
GOB. MAYA 748, MARÍA GRANDE - E.R.

TODA LA LINEA DE PRODUCTOS:
Trimble
RTK



Gerardo Cerutti

“Hoy en día todo profesional tiene el desafío de colaborar para mejorar resultados físicos y económicos de modo sustentable y de comunicar de manera responsable cómo cuidamos nuestros recursos naturales al producir arroz”.

¿Cómo fueron sus primeros pasos en esta profesión?

Me recibí de Ingeniero Agrónomo en la UBA con 23 años en 1984 y empecé a trabajar en una administración de campos en las provincias de Buenos Aires, Córdoba y San Luis. Me desempeñé ahí unos quince años y después comencé a hacerlo en forma particular, siempre con cultivos tradicionales de secano y ganadería. En ese tiempo también fui miembro de los grupos CREA Huinca Renancó y Ameghino.

🌾 Entonces, a partir de su experiencia con cultivos tradicionales, ¿cómo se vinculó con el sector arrocero?

Se dio a partir de una propuesta que tuve en el 2004 para ser asesor CREA en Formosa. En algunos de esos campos se cultivaba arroz. Ese fue mi primer contacto con este cultivo, me gustó y me interesó. Un par de años después me convocaron para el CREA Concordia-Chajarí, donde estuve del 2006 al 2010 y donde pude conocer a muchos de los productores de años de la zona; un excelente grupo humano. Entretanto, se abre una vacante de asesor en el CREA Avatí, el único Grupo CREA dedicado a arroz del país, que se había iniciado en 1997 con el Ing. José Tamburini. Así me incorporé en el año 2007. Durante un año y medio continué con los dos grupos, Avatí y Concordia-Chajarí, hasta que en 2010 me ofrecieron coordinar a un grupo de productores en Paraguay que querían trabajar con esa metodología, por lo que estuve un año capacitándolos en trabajo grupal y continuando en Argentina con el CREA Avatí solamente. En 2014 también colaboré con una firma de mangas para riego estadounidense al iniciar actividades en Sudamérica, lo que me dio la oportunidad de capacitarme en EE.UU. y trabajar durante algunos años en los países del Mercosur.

🌾 ¿Qué le aportó esa etapa de trabajo intenso en arroz?

Mucho en lo profesional y en lo personal, por la gran cantidad de situaciones, productores y técnicos que pude conocer y con quienes pude trabajar en Argentina y otros países; gente que "vive" el arroz en Uruguay, Brasil, Paraguay y EE.UU. En el exterior, la metodología CREA es muy valorada, porque fomenta el intercambio de información, experiencias y la mejora de resultados de los productores y las comunidades locales, con sostenibilidad en lo económico, ambiental y social. Desde que se fundaron, hace ya sesenta años, los grupos CREA siguen creciendo y su metodología ha servido incluso en otros rubros.

🌾 ¿Cómo está hoy en día el CREA Avatí?

¡Trabajando a full! Es un excelente grupo humano, empresario y profesional, con crecimiento, inversión, proyectos y gran intercambio regional; desde el comienzo principalmente con Brasil y con una participación creciente de empresarios enterrrianos. Desde el arranque, también, trabajando junto al INTA y la ACPA. Haber sorteado y crecido a través de tantas crisis desde que el grupo se inició hace más de veintidós años es muy meritorio y contagia entusiasmo, en una realidad productiva de creciente concentración en esta y otras actividades agrícolas. Los costos y la presión impositiva crecen todos los años y no dejan margen de errores; sumado ahora a la responsabilidad social y ambiental de las empresas; empresas que están mayormente integradas. Durante todo este tiempo hemos trabajado incorporando tecnología, hemos sido pioneros en siembra directa y labranza reducida en arroz, uso de taipas bajas, control de malezas en "punto de aguja", entrada temprana del agua en 3-4 hojas y uso de lámina de agua baja, la utilización de mangas plásticas y variedades de mayor potencial, usar menos kg de semilla por hectárea pero más protegida, la cosecha en suelo seco sin pérdida de calidad de grano, el uso de chacra "espejo" con raigrás y otras mezclas, sistemas de geoposicionamiento e imágenes satelitales periódicas, multi espectrales en la banda del infrarrojo, como las de stress hídrico para analizar y corregir rápidamente manejos, RTK, drones, etcétera. Todo esto, trabajando con buenas prácticas agrícolas para ser sostenibles y amigables con el medio ambiente, como lo refleja la gran diversidad de fauna presente en las arroceras y las muestras periódicas de calidad del agua en cultivos.





El grupo Avatí Í siembra unas 30.000 hectáreas de arroz y a lo largo de los años hemos podido elaborar una gran base de datos con más de 360.000 hectáreas para obtener información sólida, algo que no tiene similares en la región, y que dio lugar a un trabajo conjunto con el FLAR (Fondo Latinoamericano de Arroz de Riego).



El grupo CREA Avatí Í Arroceros.

🌾 En su opinión, ¿cuáles son los principales retos que enfrentan hoy los ingenieros asesores para el cultivo de arroz?

Hoy en día todo profesional tiene el desafío de colaborar para mejorar resultados físicos y económicos de modo sustentable y de comunicar de manera responsable cómo cuidamos nuestros recursos naturales al producir arroz; haciendo las cosas bien y demostrándolo. Esto implica manejar correctamente las rotaciones, los descansos, la fertilización, la calidad de la semilla, el uso del agua y la energía y fundamentalmente colaborar en generar buenos equipos de trabajo que son determinantes para lograr todo lo anterior. Se trata de lograr "círculos virtuosos", cuidando nuestro medio ambiente. Para ello, es vital actualizarse, capacitarse y capacitar. No es viable seguir produciendo como hace quince años. Tenemos que abrirles la puerta a las nuevas tecnologías, probadas y por probar, que nos permitan bajar costos, aumentar producción e intercambiar conocimiento de manera constante con nuestros colegas para aportar un servicio más eficiente y rentable a los productores, que en definitiva arriesgan su capital.



🌾 ¿Cómo ve al sector?

Es una actividad que requiere mucho financiamiento y equipos de personas que sepan el oficio. Los costos y cargas impositivas han subido y el precio del arroz no ha acompañado en esa magnitud, a lo que se suma la falta de un precio de referencia. Veo muy preocupante que baje el número de productores chicos, porque este cultivo genera arraigo y muchas fuentes de trabajo local directa e indirecta.

Para un commodity, es imprescindible bajar el costo/kg y para la especialidad hay que ubicarse en algún nicho y orientarse al cliente. En ambos, trabajar para alcanzar mayores rendimientos y mejorar la competitividad.

🌾 ¿Qué le gustaría transmitir a las nuevas generaciones de ingenieros que trabajen en arroz?

Que aporten toda su capacidad en pos de una rentabilidad sustentable. Planificar, proponer, hacer y corregir, siempre muy comunicados con el equipo humano. El arroz es un cultivo intensivo, en cientos y miles de hectáreas.

Que pongan pasión en su gestión, en ser receptivos, en aprender algo todos los días, en capacitarse y en compartirlo. Que lo hagan pensando en la sustentabilidad de los recursos, con el menor impacto ambiental posible y sin olvidar que, en cierto modo, estamos tomando prestado el planeta de quienes vendrán después.-



JUNTO AL PRODUCTOR EN TODAS LAS ETAPAS DEL CULTIVO



LA LOMA
ALIMENTOS S.A.
MOLINO ARROCERO



Distanciamiento entre hileras: ensayos recientes sobre variedades comerciales

CTMGA (Grupo de Trabajo de Mejoramiento Genético de Arroz. EEA INTA Concepción del Uruguay)

Desde el primer ensayo de distanciamiento realizado en la campaña 05/06, el GTMGA viene innovando y evaluando los efectos de la reducción del espacio entre hileras en diferente genética.

Esta práctica agronómica contribuye al anticipo del cierre de los entresurcos e incrementa la producción temprana de biomasa vegetativa, mejora el aprovechamiento de la radiación solar y la competencia con malezas. Asimismo, se genera un arreglo espacial en el cultivo que permite disminuir la competencia intraespecífica y mejorar el aprovechamiento de los recursos.

El aumento de rendimiento en un cultivo puede abordarse desde dos aspectos: las prácticas culturales y el mejoramiento genético. La obtención de líneas con estructura columnar en el Programa de Mejoramiento Genético llevó a explorar el empleo de un distanciamiento de siembra menor para maximizar la utilización de los recursos naturales.

Desde entonces, se han realizado múltiples ensayos en los diversos ambientes de producción arroceros del país y con diferentes genotipos, tanto con estructura de planta columnar como con genotipos con estructura convencional (planta abierta). A partir de estas experiencias, logramos evidenciar un incremento promedio del 21% en el rendimiento agrícola a favor del sistema de siembra estrecha. Cabe destacar que genotipos con estructura columnar responden a esta práctica de manera considerable respecto a genotipos de estructura convencional.



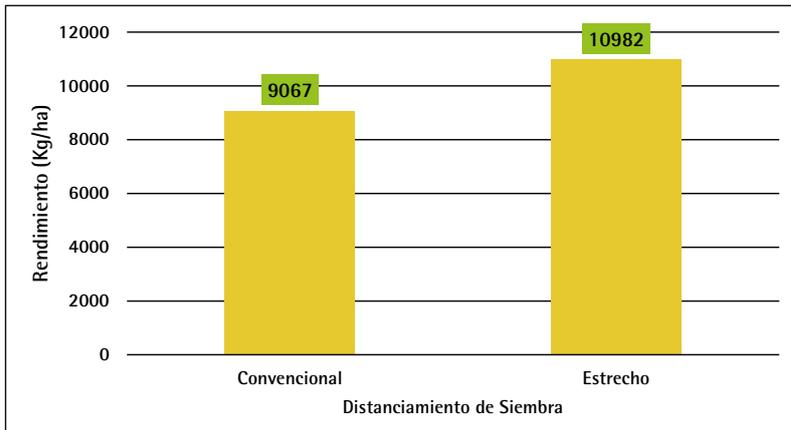
Variedad Gurí bajo distanciamiento convencional (20 cm entre hileras), 75 días después de emergencia. Concepción del Uruguay, 2019/2020.



Variedad Gurí bajo distanciamiento estrecho (15 cm entre hileras), 75 días después de emergencia. Concepción del Uruguay, 2019/2020.



Gráfico 1 Rendimiento promedio general de ensayos realizados a partir de la campaña 2005/2006



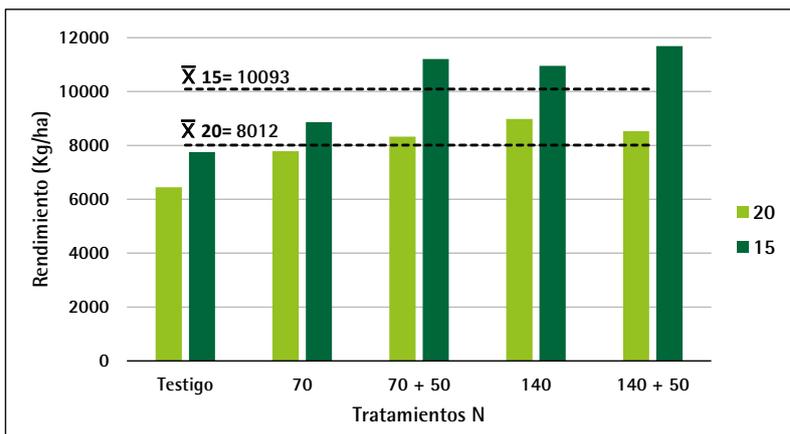
Ensayos recientes

Campaña 2018/2019: Distanciamiento * Fertilización N

En esta oportunidad, la nueva variedad Memby Porá INTA CL fue evaluada en la EEA Concepción del Uruguay en un ensayo de distanciamiento a 20 cm y 15 cm entre surcos, combinado con el siguiente esquema de fertilización: T1, sin agregado de nitrógeno (testigo); T2, 70 kg.ha⁻¹ de N (pre-riego); T3, 70

kg.ha⁻¹ de N (pre-riego) + 50 kg.ha⁻¹ de N (diferenciación); T4, 140 kg.ha⁻¹ de N (pre-riego) y T5, 140 kg.ha⁻¹ de N (pre-riego) + 50 kg.ha⁻¹ de N (diferenciación). La fuente nitrogenada utilizada fue urea y los valores corresponden a Kg de Nitrógeno. La siembra se llevó a cabo el 22 de septiembre de 2019.

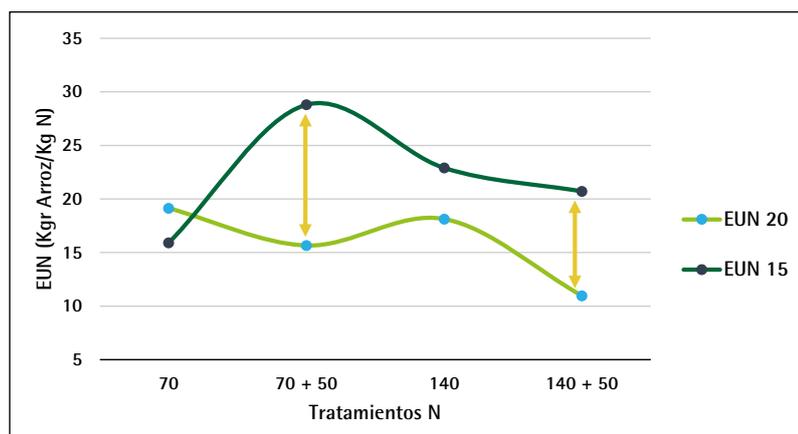
Gráfico 2 Rendimiento en función del distanciamiento y la fertilización. Concepción del Uruguay, 2018/2019



En el Gráfico 2, se representa con línea de puntos el rendimiento promedio general para el factor distanciamiento. Se evidencia un diferencial de 2081 kg a favor del distanciamiento a 15 cm, correspondiendo a un 26% de incremento en el rendimiento. Ambos distanciamientos responden de manera similar

al agregado de nitrógeno. Se observa para cada tratamiento de fertilización un rendimiento mayor a favor del distanciamiento más estrecho. Esto indica que la diferencia en productividad se debe a un mayor aprovechamiento del recurso radiación, dado por la mejora en el arreglo espacial del cultivo.

Gráfico 3 Eficiencia de Utilización del Nitrógeno (EUN). Concepción del Uruguay, 2018/2019



Los valores de eficiencia de utilización del nitrógeno (EUN) promedio para el distanciamiento de 20 cm y 15 cm fueron de 16 y 22 respectivamente, lo que significa una diferencia del 37,5% en favor del distanciamiento estrecho. El Gráfico 3 representa la EUN para cada tratamiento de fertilización en ambos distanciamientos. En el mismo se observan dos brechas amplias entre ambos distanciamientos, que indican que la EUN en la siembra

a 15 cm es acentuadamente mayor respecto a la siembra convencional, cuando la aplicación de nitrógeno es fraccionada.

En la Tabla 1 se observa que el incremento en el rendimiento a favor de la siembra a menor distancia se explica principalmente por la mayor producción de panojas por unidad de superficie, manteniendo el tamaño de la panoja (granos/panoja). (Véase Tabla 1 en la página siguiente).



SEMILLERO ITÁ CAABÓ
adecoagro

*Sabemos lo que le interesa, porque somos productores igual que usted.
Todas nuestras variedades son seleccionadas y cumplen las más elevadas pautas de productividad y adaptabilidad, demostrando un excelente comportamiento fitosanitario.*

El uso de semilla certificada significa cuidar la propiedad intelectual y permitir la continuidad de la investigación e innovación genética.

NUESTRAS VARIEDADES

ITA CAABO 107 / ITA CAABO 110 / EMBRAPA 7-TAIM / PUITA INTA CL
GURI INTA CL / YERUA PA / SCS121 CL



www.adecoagro.com
www.semilleroitacaabo.com

CRIADERO Y SEMILLERO ITÁ CAABÓ

Teléfonos de contacto:
(03773) 42-3660 Interno 3667
Celular: (3775) 409049
Email: semilleroitacaabo@adecoagro.com



Tabla 1 Componentes de rendimiento e indicadores de calidad industrial

Distanciamiento	Panojas/m ²	PMG (gr)	Granos/pa- noja	Indicadores de calidad industrial			
				Entero (%)	Total (%)	*Yesosos (%)	**Panza Blanca (%)
15 cm	500	24,53	104	65,94	69,18	0,70	3,21
20 cm	460	24,34	100	65,21	69,08	1,19	4,77

*granos con área yesada > 66%.

**granos con área yesada entre 50-66%.

En cuanto a los indicadores de calidad industrial, los porcentajes de grano entero y total son similares. Sin embargo, en la siembra a 15 cm se registran valores más bajos de porcentaje de grano yesoso y panza blanca.

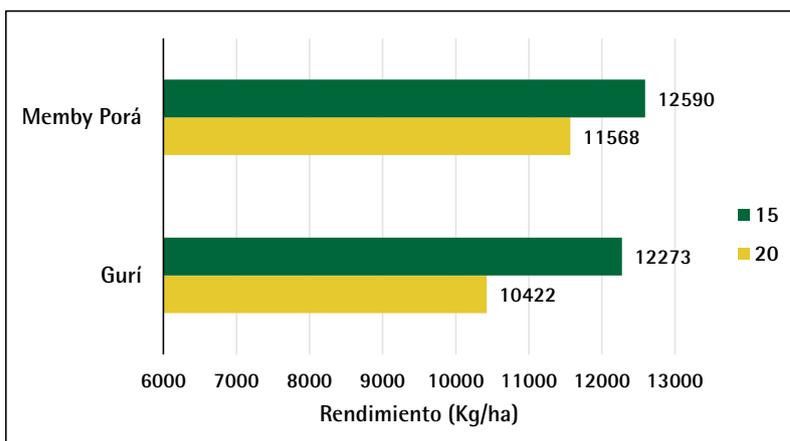
Este comportamiento permite considerar que bajo un sistema de estrechamiento de surco a 15 cm entre hileras no se comprometen los valores de grano entero y total, y se favorecen los valores de grano yesoso y panza blanca.

Campaña 2019/2020: Distanciamiento Gurí INTA CL - Memby Porá INTA CL

En esta última campaña se evaluó nuevamente la variedad Memby Porá junto con la variedad Gurí, en distanciamientos de 20 cm y 15 cm entre hileras. El ensayo se realizó en la EEA Concepción del Uruguay, con fecha de siembra el día 28 de septiembre de 2019. Se fertilizó con urea (200 Kg/ha) en pre-inundación y en etapa de diferenciación (90 kg/ha). Como se evidencia en el Gráfico 4, el menor distanciamiento logró los rendimientos más altos

en ambas variedades. Para la variedad Gurí, el incremento en la producción fue del 17,8%, resultado que significó una diferencia de 1851 kg/ha, mientras que para la variedad Memby Porá el aumento de rendimiento fue del 9%, con una diferencia de 1022 kg/ha. La mayor producción en el distanciamiento a 15 cm se explica principalmente por el incremento del número de panojas por unidad de superficie. (Véase Tabla 2 en la página siguiente).

Gráfico 4 Rendimiento en función del distanciamiento. Concepción del Uruguay 2019/2020



En relación con el cultivar Memby Porá, se observa una tendencia, bajo la práctica de estrechamiento, a responder mejor en ambientes desfavorables y a estabilizar el rendimiento.

La campaña 18/19 se caracterizó, refiriéndonos a los

recursos disponibles, por bajos índices de radiación efectiva en el mes de enero. Ante estas condiciones, la variedad sembrada a 15 cm entre hileras superó de manera significativa en rendimiento (26%) a la siembra en distanciamiento convencional.

Tabla 2 Componentes de rendimiento

Variedad	Distanciamiento	Panojas/m2	PMG	Granos/Panoja
Guri	15	633	25,19	98
	20	525	25,66	95
Memby Porá	15	556	24,51	111
	20	503	24,97	114

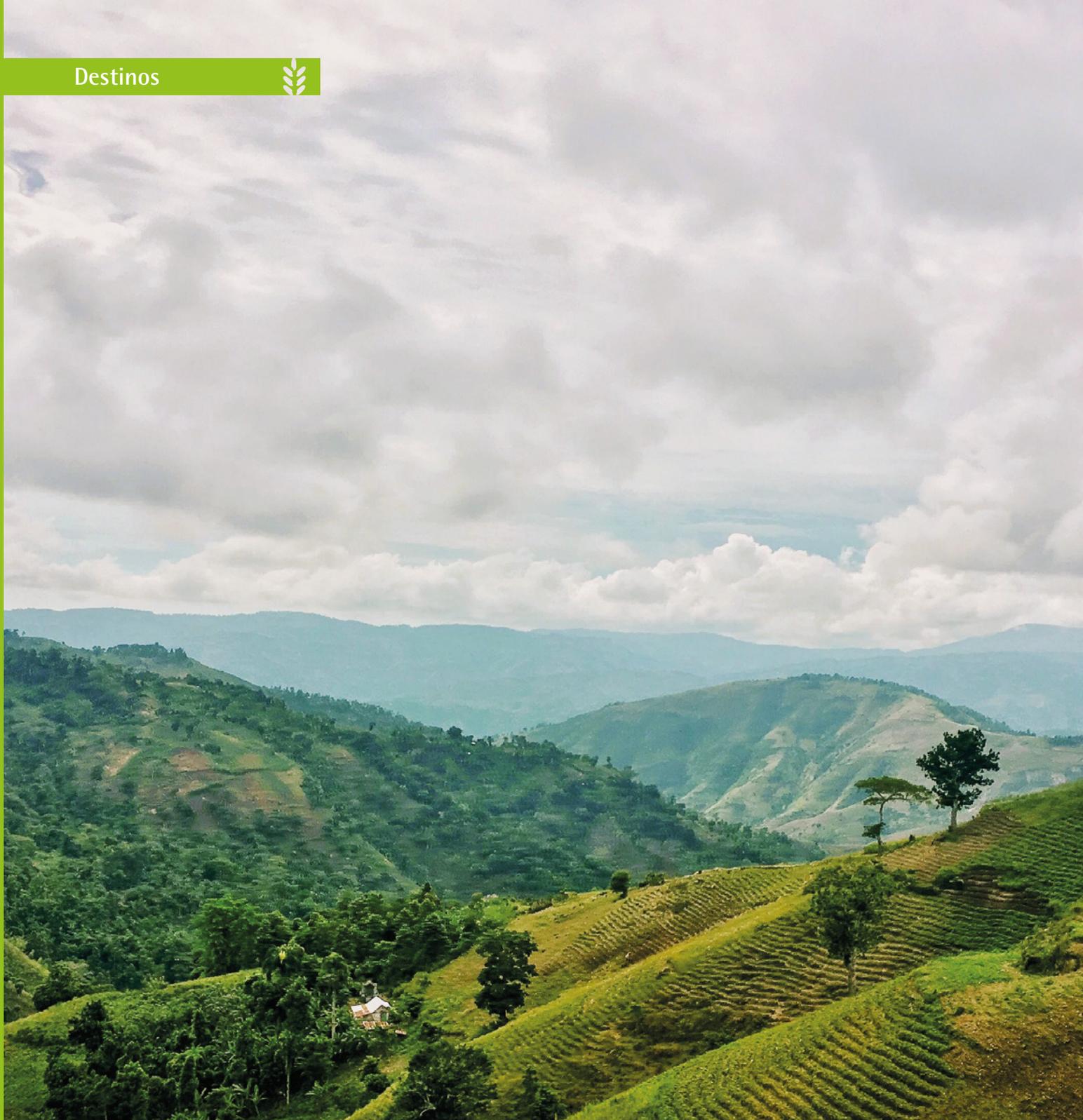


Los resultados obtenidos desde la campaña 2005/2006 hasta esta última permiten considerar al distanciamiento entre hileras como una práctica agronómica de impacto en el cultivo de arroz. Es así que la optimización del uso de la radiación incidente, la menor competencia intra e interespecífica y la mejora en el aprovechamiento de los nutrientes, producto del arreglo espacial, se trasladan a mayores rendimientos.-

Bolsas[®]
del **Litoral**

**FABRICA DE BOLSAS | BIG BAGS | HILOS
MAQ. PARA CERRAR BOLSAS**

Tel. 011 4942-0834 / 0345-4910890 | ventas@bolsasdellitoral.com.ar



Conociendo nuevos mercados: Haití

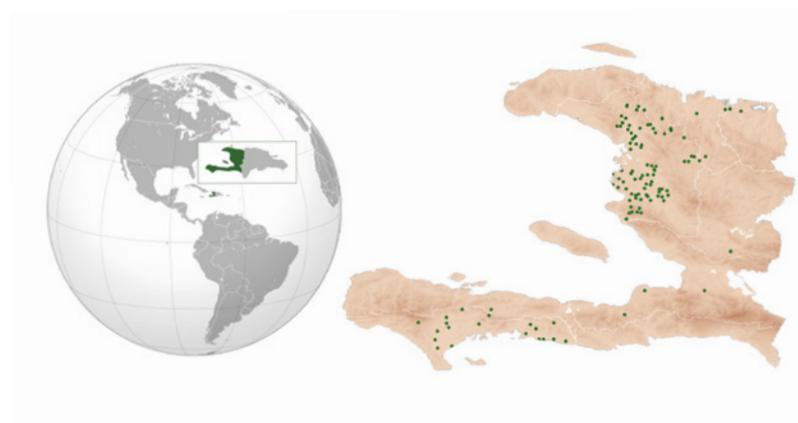
Por Alvaro Durand



Ubicado en la región del Caribe en la isla La Española, superficie insular que comparte con la República Dominicana, Haití es conocido mundialmente por sus bellezas naturales y culturales. Lamentablemente, a este país también se lo conoce por su inestabilidad social y económica, características que lo posicionan como uno de los más pobres del continente.

Con una superficie que equivale a un tercio de la provincia de Entre Ríos y una población estimada en poco más de once millones de habitantes, Haití es el país más densamente poblado de América. La geografía es mayormente montañosa y por lo tanto poco apta para la producción a escala; solo alrededor de un tercio del área es considerada arable. A pesar de las limitaciones productivas, la agricultura representa alrededor del 18% del producto bruto interno haitiano; el café y la caña de azúcar están dentro de los productos que más aportan a la economía. El cambio climático representa una amenaza importante para Haití, considerando la susceptibilidad de las islas y zonas costeras a la suba del nivel del mar y la exposición al crecimiento de la ocurrencia de huracanes y cambios en el régimen de lluvias. Además de estos cambios globales, Haití es uno de los países con mayor nivel de deforestación. En la actualidad, cuenta con tan solo el 1% del área forestal original. La conjugación de estas alteraciones mundiales y locales y la escasa inversión para desarrollar tecnologías alternativas que permitan afrontar dichos cambios representan el mayor riesgo para el sector agrícola haitiano de cara a la próxima década.

Mapa del país y zonas de producción de arroz



El consumo

Con un consumo per cápita estimado en 51 Kg al año y una contribución del 20% de las calorías consumidas, el arroz es el alimento principal de la población haitiana. La demanda del cereal se ha incrementado de manera significativa a una tasa del 3,3% anual, gracias al crecimiento de la población y del consumo por persona, promediando unas 562 mil toneladas de arroz (base elaborado) al año desde 2017, relativo a 400 mil toneladas hace una década. Haití consume arroz largo fino mayoritariamente no parbolizado.

La producción

En contraposición con la demanda, la producción de arroz en el país se ha mantenido casi sin cambios durante las últimas décadas y por debajo de las 100 mil toneladas anuales. La producción de arroz se concentra en el valle del Artibonito, río que nace en la Cordillera Central de la República Dominicana y recorre un trayecto de aproximadamente 321 km, en buena medida en el



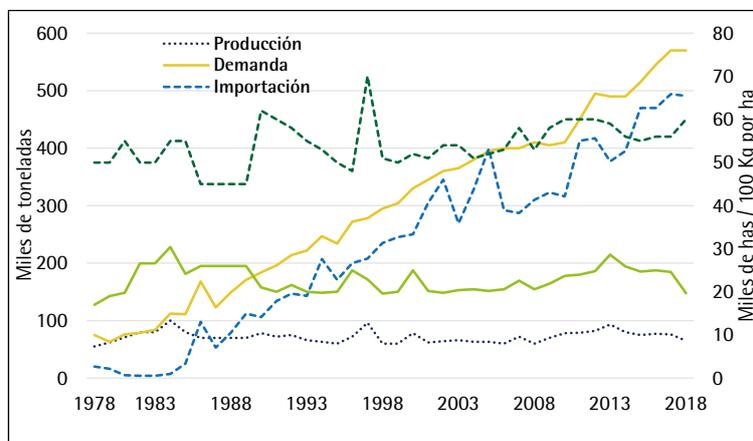
departamento haitiano del mismo nombre. Esta zona productora cuenta con 35.000 hectáreas bajo riego y otras 18.000 que producen solo durante la temporada de lluvias. Existen además otras regiones de cultivo de arroz en el país. Maribahoux se ubica cerca de la frontera con la República Dominicana, donde se producen unas 10.000 hectáreas. Por su parte, la región de Torbeck, en la península sur, cuenta con una producción que oscila entre 2.000 y 3.000 hectáreas bajo riego. La escala productiva es muy baja y cada arrocero opera en promedio menos de una hectárea. En el valle del Artibonito, la infraestructura de riego se construyó hace más de sesenta años y se encuentra en estado precario, debido a la falta de inversiones de mantenimiento y mejora de canales secundarios y sistemas de drenaje. La inversión pública y privada en investigación y desarrollo arrocero es muy escasa, situación que explica en parte los pobres rendimientos promedio, que no superan las 2 toneladas por hectárea. La industria molinera se caracteriza por un nivel de tecnificación bajo, en muchos casos todavía operando molinos de un paso (descascarado y molienda en un solo proceso) que resulta en un alto nivel de granos quebrados y bajo valor de subproductos.

La importación

El fuerte crecimiento de la demanda y el estancamiento de la producción convirtieron a Haití en un importador relevante de arroz a nivel continental. Según algunos analistas, el crecimiento de las importaciones ha sido resultado del cambio en la política comercial implementada a mediados de la década de los noventa. En aquel entonces, entre otras medidas, Haití redujo el arancel a la importación de arroz del 30% al 3%. Esta apertura comercial, sumada a la baja inversión en el sector agrícola ejerció una fuerte presión sobre el ineficiente sector productivo y mejoró la competitividad de las importaciones. Como resultado, la dependencia de las importaciones de arroz ha aumentado fuertemente y el arroz importado ha cubierto el 86% de la demanda interna del cereal durante los últimos cinco años.

Haití importa arroz elaborado debido a la precaria situación de la industria nacional, que no le permite importar arroz cáscara y agregar valor en destino, como lo hacen la mayoría de los países centroamericanos.

Gráfico 1 Evolución de la oferta y demanda de arroz de Haití



Fuente: USDA.

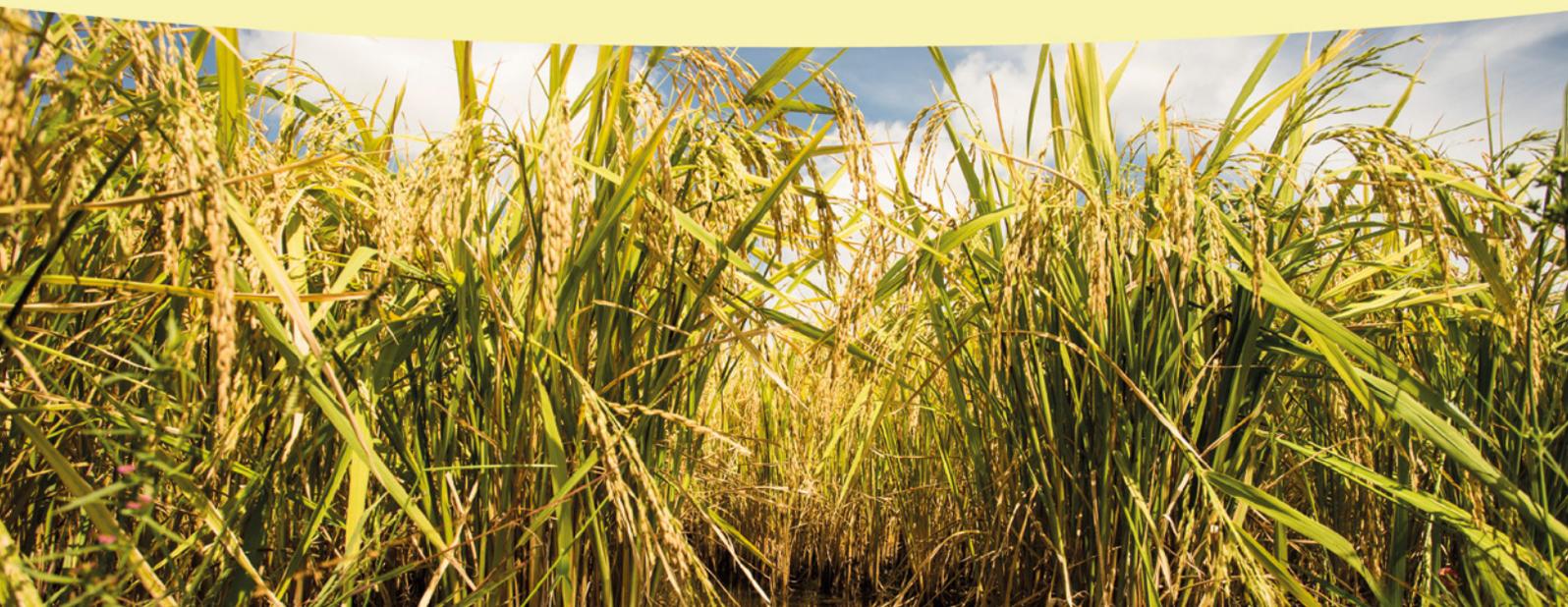
El arroz importado es mayoritariamente largo fino de alta calidad, con bajo porcentaje de quebrado. Mediante un análisis del origen de las importaciones, puede verse que EE.UU. domina el mercado, con una participación de más del 90%.

Una de las razones que explican la competitividad estadounidense en Haití es la cercanía geográfica, que resulta en una ventaja logística. No obstante, la historia comercial entre ambos países es otro factor de relevancia, en particular con respecto al arroz, y la influencia de las donaciones de este cereal que EE.UU. hace llegar a Haití a través de la Agencia de Desarrollo (USAID). Cualesquiera sean las razones, la realidad es que Haití, después de México, es el segundo mercado de importancia para la industria arrocera estadounidense.

En suma, Haití aparece como un mercado interesante para la industria arrocera del Mercosur, dado que consume y demanda arroz del tipo producido en nuestra región. Si bien se han realizado ventas en los últimos años, puede afirmarse que resultará más difícil romper la hegemonía de EE.UU. en Haití que en Centroamérica, donde el arroz de nuestra región compite fuertemente y continúa ganando mercado. Con miras al futuro, las proyecciones de mercado indican que la demanda interna en Haití continuará creciendo en la próxima década y junto con ella lo harán las importaciones, dado que no se prevé un crecimiento significativo de la producción nacional. Por lo tanto, Haití seguirá representando un mercado potencial para la industria regional y que sin dudas vale la pena analizar en mayor profundidad.-



ASOCIACIÓN PLANTADORES DE ARROZ DE ENTRE RÍOS



**Ruta Nacional 18, km 205 - 3218 - San Salvador (Entre Ríos)
Tel: 0345-4910906 / Mail: apasansalvador@gmail.com**



Alfredo Lago



El presidente de la Asociación de Cultivadores de Arroz de la República Oriental del Uruguay (ACA) y productor de arroz de la zona de Rincón Ramírez, en el departamento de Treinta y Tres, brinda un panorama sobre el sector arrocero uruguayo y la labor de la institución que preside desde el año 2017.

🌾 ¿Cuál ha sido el impacto de la emergencia sanitaria internacional en las exportaciones de arroz uruguayo?

La crisis sanitaria ha sido un fenómeno de dimensiones e impactos jamás conocidos en el mundo entero y a pesar de que las semanas pasan, hay incertidumbre y no es posible aun tener demasiadas claridades sobre el devenir de la sanidad y la economía, ni saber cómo será lo que viene y qué está significando eso que se ha dado en llamar "nueva realidad", que seguro es un estadio que buscamos construir y adaptarnos a él. En los hechos, en Uruguay y a nivel del cultivo de arroz, el inicio de la crisis y la parálisis de la economía nos agarró en el cierre de la zafra comercial 18/19, con un cambio de gobierno e iniciando la recolección de la zafra 19/20. Lo primero a destacar fue que en el marco de un gran esfuerzo del sector pudimos realizar la cosecha y que, a pesar de haber sido la más baja en área, fue con muy buenos rendimientos. Además, luego de varias semanas con mercados detenidos, comenzó una esperanzadora reactivación. A diferencia de otros productos, el arroz tuvo no solo la posibilidad de concretar negocios, sino que se dio con una leve mejoría en valores. En particular, el arroz uruguayo no fue ajeno a esta tendencia, por lo que estamos pudiendo capitalizar las oportunidades que se generaron tanto en volumen, que ha sido superior al año pasado, como en precios, que vienen siendo mejores que la zafra anterior, a su vez con la concreción de destinos nuevos. Pero tenemos claro que existen incertidumbres y que debemos ser cautos, más viniendo de seis años de contracción del negocio.



Inauguración de la cosecha de arroz, en marzo de 2020.

🌾 **En la situación actual, ¿podrían generarse condiciones de mayor demanda en el mercado mundial?**

Es una realidad que la crisis que vivimos en el mundo entero es sumamente preocupante porque impacta a todos, afecta las dimensiones económicas y sociales, que hace pocos meses hubieran sido impensables. Por ello, tenemos prudencia al referirnos a oportunidades para unos, cuando las consecuencias e impactos son tan terribles para la gran mayoría. Pero, por otro lado, vemos cómo los países buscan asegurar la alimentación para sus poblaciones, pasando este a ser un factor prioritario, es allí donde más que generarse una oportunidad, vemos un compromiso y un rol a asumir por quienes somos capaces de incidir en la seguridad alimentaria de tantas personas en el mundo. El contexto del comercio internacional, tanto por las características de la crisis por COVID-19 reciente como por la realidad de los mercados mundiales de los últimos tiempos, la crisis del sistema multilateral, la guerra comercial y las grandes tendencias proteccionistas hacen que aún existan dificultades importantes que siguen condicionando la real concreción de oportunidades. Al respecto de lo ocurrido en el último mes y medio, podríamos decir que existe reactivación en las ventas de arroz con precios que parecen tener una realidad al alza, a diferencia de casi todos los commodities, que sí estuvieron en baja.



GUAPA SUPRA

LA SEMBRADORA
QUE SU PLANTACIÓN
MERECE

Stara
Evolución Constante



Concesionario oficial de Stara para Entre Ríos y Corrientes

WWW.AUTOMAR.COM.AR



RUTA 12 KM. 385,5

GENERAL RAMÍREZ · ENTRE RÍOS



(0343) 490-1005



343 456-9907



automar.AA



automar.automotores



AUTOMAR
AUTOMOTORES



🌾 ¿Considera que el posicionamiento del arroz uruguayo se consolidó aún más a partir de este nuevo escenario?

Aún la situación es muy reciente y las incertidumbres son muchas, pero es una realidad que el arroz uruguayo tiene una marca de calidad reconocida y consolidada hace mucho tiempo a nivel internacional, que incluso en la adversidad ha mantenido este destaque a la hora de competir con otros orígenes. Hoy también vale la situación general del país vendedor, por ello Uruguay hace la diferencia al momento de valorar su infraestructura y asegurar la logística de exportación y cumplir los compromisos asumidos, por lo que agrega un posicionamiento adicional de ventaja frente a otros. Por cierto, consolidar estas fortalezas será clave para mejorar la situación de los productores.

🌾 ¿Cuál es su análisis de los primeros meses de la nueva gestión del presidente Lacalle Pou en relación con el sector agropecuario en general y el arrocero en particular?

El gobierno asumió el 1 de marzo y el día 13 de marzo el país tuvo su primer caso de coronavirus y entramos en emergencia sanitaria, con lo cual muchos de los temas que se habían planteado en la campaña electoral y que se habían comenzado a conversar con el nuevo gobierno tuvieron que quedar en espera de cómo venía avanzando la crisis y la situación del país. Pero en el marco de esto, que todos denominamos la nueva realidad, se tuvieron que identificar prioridades y entendemos que el compromiso manifiesto durante la campaña por el presidente Lacalle y la coalición que lo acompaña se mantiene y que se están buscando esfuerzos conscientes sobre la base de que el país productivo es el motor de crecimiento de la economía y el gran instrumento de salida de esta crisis, en base a ello, los trabajos en conjunto del sector con el Poder Ejecutivo.

🌾 ¿Han presentado desde ACA necesidades puntuales en materia de políticas económicas para el sector?

Desde la Asociación se ha planteado una agenda muy concreta de medidas que hacen a la realidad del país y del negocio arrocero, que abarcan las diferentes dimensiones de la producción, apuntando fuertemente a la ganancia de competitividad vía reducción de costos país y mejores posibilidades a nivel de los mercados internacionales. Los instrumentos son varios, debe ser un paquete de medidas que en conjunto apunten a reactivar y a que el sector retome una senda de crecimiento, que tanto impacto tiene en las zonas donde se desarrolla. Nuestras propuestas incorporan temas vinculados a tarifas, realidades cambiarias, mejoras en la eficiencia de servicios públicos, mejoras de los instrumentos financieros y mejoras en el acceso a mercados.

🌾 ¿Qué temas considera prioritarios encauzar con el Gobierno?

Luego de varios años de dificultades, de ecuación económica negativa para los productores, se generó un importante endeudamiento, con restricciones de acceso al crédito bancario, por lo que entendemos urgente generar herramientas financieras que contemplen esta realidad. Pero, por cierto, siempre vinculado con acciones de mejoría de la competitividad, básicamente en tarifas públicas y tasa de cambio, claves en ello.

🌾 **Habiendo alcanzado el número 100 de la Revista Arroz y superado los setenta años de funcionamiento ininterrumpido, ¿qué balance puede realizar como presidente de ACA sobre la Institución?**

Desde nuestro punto de vista, la institución ACA está sólida y mantiene su relevancia y presencia no solo a nivel de los productores, sino en el sector en su conjunto. Seguimos siendo la única asociación de productores a nivel nacional, con una amplia representatividad. Mantenemos el liderazgo en muchos de los ámbitos que tiene el sector.

Nuestra agenda de trabajo y las dimensiones que abarcamos dentro de la producción de arroz siguen en crecimiento, brindando servicios que van más allá de la actividad gremial, sabiendo reinventarnos y buscando proyectarnos.

Nuestra prioridad ha sido buscar en forma incansable alternativas para sacar al sector de la crisis que padecemos estos últimos años y para ello entendimos que era fundamental fortalecer y hacer crecer a la institución.

🌾 **¿Qué proyecciones se tienen para la próxima zafra 2020/21?**

Por el momento hay mucha cautela, pero es una realidad que las condiciones han dado buenas señales de mejoras en el sector. En principio se espera que el área se mantenga o tenga un leve crecimiento, siempre y cuando continúen las condiciones actuales de los mercados y si logramos que se instrumenten desde el gobierno las herramientas financieras planteadas, pero obviamente también contemplando que se den las condiciones climáticas y disponibilidades de agua, son clave todas ellas, para recuperar área perdida en años anteriores.

🌾 **¿Cuáles son los desafíos en el orden institucional para continuar bregando por el sector?**

A mi entender, los principales desafíos tienen que ver con poder atraer el recambio generacional en los liderazgos, mantener intactos los valores que han hecho a la fortaleza de la ACA como pilar de la institucionalidad sectorial y saber generar las estrategias e instrumentos para adaptarnos a las nuevas realidades y necesidades de nuestros socios.-



AKO[®]
LABORATORIOS

Maximice los rendimientos a través de aportes balanceados de macro y micro nutrientes



Zinc FORT



Nutri FORT Plus



Nitro FORT



Roxana y Fernando Schmukler:



“Nuestro desafío es también nuestra pasión: elaborar alimentos nutritivos, ricos y saludables para nuestros consumidores y contribuir al desarrollo de nuestra gente”.

Adaptarse al cambio y honrar los valores fundacionales sintetizan el accionar de la segunda generación de la empresa familiar Marcos Schmukler S.A, que este año celebra su quincuagésimo quinto aniversario.

En la localidad de San Salvador, el nombre de Marcos Schmukler es sinónimo de perseverancia y superación. Hijo de agricultores y transportista de arroz en sus comienzos, don Marcos se convirtió en productor arrocero y a base de esfuerzo y constancia instaló en 1965 el primer molino privado de la localidad. En la década de los noventa, se incorpora a la empresa la segunda generación. "En el año 2004, cuando asumimos la conducción de la empresa, empezamos a pensar en una estrategia de crecimiento que acompañara los cambios que se producían en el sector y nos permitiera mantener nuestra esencia, hacer arroz de calidad, pero también agregarle valor a nuestra producción", relatan Roxana y Fernando Schmukler, dos de los tres hijos de don Marcos que son quienes hoy están al frente de la empresa familiar. La apuesta a la innovación implicó una toma de riesgo importante que en la actualidad se ve reflejada principalmente en el aumento del área sembrada, acopio, secado en la instalación de la planta de parboil, extrusado, transporte y en la creación de la nueva marca de productos premium Don Marcos. "Vimos que no alcanzaba con producir arroz blanco, sino que teníamos que desarrollar productos diferenciados de consumo directo y así nació, en 2014, la marca Don Marcos en honor a nuestra padre", afirman con orgullo.

"Yo no, nosotros sí"

Roxana y Fernando están convencidos de que no hay logros personales, sino logros de equipo. Consideran que formar personas capaces de contribuir, cada una desde su función, a objetivos comunes es lo que ha permitido el desarrollo de las distintas áreas, desde la semilla hasta la góndola. "La idea de 'yo no, nosotros sí', está presente en nuestra empresa como inspiración para lo que hacemos día a día", comentan. A lo largo de años de transformación, la empresa ha aumentado su personal y hoy emplea a doscientas personas de manera directa y alrededor de otras doscientas de manera indirecta.

Con respecto a la etapa productiva, los hermanos relatan que "en el 2004 hacíamos aproximadamente seiscientas hectáreas y año a año fuimos aumentando nuestra producción, que hoy asciende a casi seis mil, repartidas entre Corrientes y Entre Ríos, donde hoy somos el productor con riego de pozo de mayor área". Y agregan que "sobre la base de la integración, pilar de nuestra empresa desde su origen, avanzamos en el desarrollo de equipos de asesoramiento agronómico, inversión en maquinaria propia e intercambio de experiencias a través de CREA, que integramos desde hace muchísimos años". Las variedades sembradas son Memby, Gurí e Irga 424 en un noventa por ciento, mientras que el diez por ciento restante corresponde a variedades especiales y arroz largo ancho. "Queremos destacar el gran equipo humano de trabajo formado por ingenieros, capataces, aguadores y contratistas, no solo en la producción de arroz sino también en la parte de secano, cultivo de soja, maíz, trigo y ganadería en ciclo completo", comentan.

Todo este proceso fue de la mano de la innovación en el área industrial. En el año 2010, se incorporó un nuevo molino y una nueva planta de silos.



EQA

En 2016, se inauguró la planta de extrusado para la elaboración de productos como galletitas, tostaditas, snacks y alfajores. Y en 2017, la empresa instaló su planta de parboil, que es la tercera del país. "Parbolizamos nuestro propio arroz para nuestra marca Don Marcos y en mucha menor proporción, para terceros". Hoy en día, la planta procesa alrededor de setenta mil toneladas anuales, con un setenta por ciento de acopio y producción propia y el proceso de elaboración cuenta con todas las certificaciones de alimentos libres de gluten, RPM y HCCP.

La nueva "familia Don Marcos"

La empresa trabajó dos años en el lanzamiento de los nuevos productos de valor agregado. La familia Don Marcos, como la denominan, está integrada por una variedad de productos creados entre el 2016 y el 2017: galletitas de arroz clásicas, sin sal y dulces, bañadas en chocolate blanco, chocolate negro y yogurt, tostaditas clásicas, sin sal y dulces, snacks de distintos sabores y alfajores de limón y de dulce de leche con cobertura de chocolate blanco y negro, además de arroz largo fino, doble Carolina, parboil e integral. "Creamos esta gran variedad de productos pensando en todos los integrantes de la familia, desde las galletitas y tostaditas para un desayuno o merienda saludable y el arroz parboil para quienes tienen poco tiempo para cocinar, hasta los snacks y los alfajores para quienes quieren tener consigo un alimento rico y sano en cualquier momento del día", detallan.

El nuevo abanico de productos se incorporó a las marcas tradicionales de arroz ya existentes en la empresa: Merecido, Dominante y Perseguido, que ha liderado durante cuatro décadas el noroeste argentino y se exporta a destinos como Bolivia desde hace más de veinte años. Desde sus inicios, esta agroindustria construyó un perfil principalmente exportador y en la actualidad envía arroz a Chile, variedades especiales a Brasil y en menor medida, vende a países como México y Turquía. La comercialización de los nuevos productos tiene por destino el mercado interno con una red de distribución que hoy llega a todo el país y además la exportación a Chile, Paraguay, Uruguay y Bolivia.

Consultados acerca de cuál es su mirada sobre la empresa hoy, Roxana y Fernando coinciden en que "lo importante es saber hacia dónde ir y perseverar hasta lograr el objetivo". La empresa ha superado varias crisis y se ha consolidado potenciando la integración, con un enfoque optimista a pesar de las dificultades.

AKRON[®]

EQUIPOS PARA SIEMBRA, COSECHA Y POSTCOSECHA DE ARROZ

**NEGOCIOS
IMBATIBLES**
Recargados



TOLVAS AUTODESCARGABLES - EMBOLSADORAS DE GRANOS - EXTRACTORAS DE GRANOS

0800 333 8300

APP    



"Logramos integrar desde la producción de la semilla hasta los productos de valor agregado porque queremos permanecer en el sector y para eso hemos tenido que ser muy ágiles en la adaptación al cambio y a su vez mantener nuestros valores como empresa, especialmente, el respeto por la palabra y el compromiso con nuestra comunidad", expresan.

Parte del legado familiar que la segunda generación mantiene es colaborar con el desarrollo de San Salvador y la zona mediante acciones destinadas a la niñez, la tercera edad, el hospital y las escuelas locales. "Poder contribuir desde nuestro lugar es para nosotros un hábito que nos edifica como empresa y nos enriquece como personas; este es el espíritu de la empresa como parte del agradecimiento a la sociedad. Tenemos acciones que repetimos todos los años, por ejemplo, para el día del niño y en las escuelas", detallan. Roxana y Fernando piensan en un futuro de innovación continua y en el compromiso familiar de integrar a las nuevas generaciones. "Hoy estamos con la empresa encaminada a seguir exportando, orientados a explorar mercados nuevos para arroces especiales y trabajando también en el mercado interno, para lanzar nuevos productos. El futuro nos parece desafiante, manteniendo lo logrado y buscando la mejora continua", comentan, y concluyen: "queremos agradecer, especialmente a todos los colaboradores que han sido y son parte de esta apasionada historia, que tiene apenas cincuenta y cinco años". -



Inauguración de aulas donadas por la empresa para los alumnos de jardín de infantes de la Escuela Privada N° 113 "San José" de San Salvador. Una de ellas lleva el nombre de "Marcos Schmukler". Mayo de 2019.



Molino Arroceros

Acopio de cereales y oleaginosas

Semillas de arroz y soja

Provisión de insumos

Combustibles

**COOPERATIVA ARROCERA
DE SAN SALVADOR LTDA.**

Avda. Colón N° 25/61 CP E3218ANA - San Salvador (E.R.)
Tel. 54 345 4910238, 4910297, 4910943
e-mail: cassgerencia@concordia.com.ar

QUE ALGUIEN LE AVISE AL TRACTORERO
QUE EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL ES
HASTA DOS METROS NO A VEINTE...!!!





SOCIOS FUNDADORES

Agropecuaria Santa Inés S.A. | Arroz El Grande P. Suen | Asociación de Ingenieros Agrónomos del Nordeste de E. Ríos | Asociación Plantadores de San Salvador | Bell, Alcides Francisco | Buchanan, Tomás | Carblana S.A. | Carlos Popelka S.A. | Carogran S.A. | Caupolicán (Ansaldi) | Challiol, Alberto | Cooperativa Arroceras San Salvador | Cooperativa de Arroceros de Gualeguaychú | Cooperativa de Arroceros Sarmiento de Concepción del Uruguay | Cooperativa de Arroceros de Villa Elisa | Cooperativa San Martín de Los Charrúas | Empresa Duval Flores | Federación de Cooperativas Arroceras (FECOAR) | Gobierno de la Provincia de Entre Ríos | Industrias Villa Elisa S.A. | Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) | La Arroceras Argentina S.A. | Lande, Jorge | Loitegui S.A. | Marcos Schmuckler S.A. | Menéndez S.A.I.C.A. | Molinos Arroceros del Litoral S.A. | Molino Arroceros Entre Ríos S.A. | Molino Arroceros La Loma S.R.L. | Molino Arroceros Río Paraná | Molino Arroceros San Huberto (Eloy Delasoie) | Molino Centro S.R.L. | Molino Río Uruguay S.R.L. (Juan A. Katich) | Paso Bravo S.R.L. | Pilagá S.A. | Sequeira, Silvestre | Sociedad Arroceras Mesopotámica Argentina (SAMA)