

La revista de la Cadena Arrocerá Argentina

PROARROZ®

Abril - Mayo 2018 | www.proarroz.com.ar ISSN 2591-6254

CULTIVO

Cómo mejorar
nuestro cultivo
de arroz

ENTREVISTA

Fabián Franzese

LOS VERONESI

Una familia que
sabe de arroz



La solución simple en malezas claves.

La línea de herbicidas BASF en arroz es la mejor solución para el control efectivo de malezas.



 **BASF**

We create chemistry

PELIGRO. SU USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE. LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA.



4| Editorial

6| Institucional

12| Mercado
Análisis del Mercado
Arrocero Mundial

18| Ingenieros
Oscar Henderson

22| Cultivo
Cómo mejorar nuestro
cultivo de arroz

24| Arroz orgánico
El modelo productivo francés

28| Campo 360 °

31| Rincón Gourmet

32| Entrevista
Fabián Franzese

36| Historias de campo
Los Veronesi

40| Industria



Editorial

La presente zafra 2017-2018 va a ser recordada por las dificultades climáticas que debió soportar el sector productivo en todo su ciclo. Desde el invierno y la primavera del 2017, caracterizada por excesos hídricos que dificultaron la preparación de las arroceras y obligaron a plantar un porcentaje de la superficie fuera de la época óptima, pasando por condiciones de sequía y fuertes calores desde diciembre a mayo de este año, que obligaron a consumos récord de agua de riego, con problemas para poder estabilizar los mismos y con su consecuente aumento de costos.

Con el 90% del área cosechada, mayo se caracterizó por lluvias torrenciales que dificultan y atrasan la culminación de la campaña. Aun así, el cultivo mostró su nobleza, entregando excelentes rindes en la mayoría de los casos, que visualizan un récord productivo por hectárea a nivel nacional.

Persisten varias incertidumbres sobre el futuro del sector, por el aumento de los costos de energía y las perspectivas de comercialización. La venta de un nuevo barco a Irak en la reciente licitación de este país, sumado a la mejora en el tipo de cambio experimentada en las últimas semanas, dan un cierto optimismo, hasta hace poco inexistente.

De todos modos, no debemos dejar de expresar que el sector no ha resuelto la mayoría de los problemas que lo aquejan desde hace varios años y que han llevado a la continua pérdida de productores y a la disminución de la superficie sembrada. Es de esperar que el trabajo de las mesas de competitividad de la cadena de arroz tanto provincial como nacional aporten soluciones a los problemas ya conocidos.



Hugo Müller

Fundación Proarroz

Estrada 171 | Concordia | Entre Ríos | Tel. - Fax: 0345 - 4230612 | www.proarroz.com.ar | proarroz@proarroz.com.ar



Directorio

PRESIDENTE Hugo Carlos Müller	VOCALES TITULARES Fernando Schmukler	Marcelo Agosti
VICEPRESIDENTE Adrián Gustavo Alvarez	Raúl Armando Schinder	Martin Bourlot
SECRETARIO José María Guidobono	Oscar Valentinuz	María Laura Carbajal
TESORERO Luis Carlos Marcogiuseppe		Eduardo Varese

Proarroz es una publicación de Fundación Proarroz

Coordinación editorial: Clarisa Fischer | clarisa.fischer@gmail.com

Colaboran en esta edición: Alvaro Durand | Alberto Livore | Comité Técnico de Fundación Proarroz

El contenido de los avisos es responsabilidad de los anunciantes.

Fe de erratas

En la edición Noviembre 2017 de esta revista, en la página 23 del artículo "La disminución de la distancia entre líneas", los gráficos de la Figura 2 aparecen con una numeración que no indica el distanciamiento entre semillas -como podría interpretarse debido a la distribución de los números en dichos gráficos-, sino entre líneas. Pedimos las disculpas del caso.



Potenciamos tu crecimiento

Financiamos tus proyectos
con visión a largo plazo

Conocé más en bancogalicia.com/rural



HACETE GALICIA
bancogalicia.com/rural

Siempre junto al campo.



SUJETO A PREVIA APROBACIÓN COMERCIAL Y CREDITICIA.



Visita de alumnos universitarios al Campo Experimental



En el marco de los vínculos institucionales que la Fundación Proarroz mantiene con distintas universidades provinciales y nacionales, el lunes 9 de abril un grupo de alumnos de la Licenciatura en Administración Rural de la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Concordia, visitó el Campo experimental de la Fundación.

Los estudiantes, alumnos de la materia Producción Agraria 1, asistieron acompañados de la Dra. Natalia Tesón, docente de la cátedra, para interiorizarse sobre el proceso de cosecha de arroz. El ingeniero agrónomo Nicolás Galleano les mostró las instalaciones y les explicó el proceso de cosecha, que pudieron apreciar de manera directa.-



WWW.VICTORIA.COM.AR

Punto de atención **Regional Entre Ríos**

📍 San Martín 649, (3260) Conc. del Uruguay - Entre Ríos

✉ parer@victoria.com.ar

☎ (03442) 42-4585 / 7872



El miércoles 28 de marzo, con la presencia del ministro de Agroindustria, Luis Miguel Etchevehere, se inauguró oficialmente la cosecha de arroz en el Campo Experimental de la Fundación. Del encuentro participaron más de 60 productores, industriales, dirigentes del sector y representantes de la Fundación Proarroz, el secretario de Producción de la provincia de Entre Ríos, Álvaro Gabás, el ministro de Economía de la provincia de Entre Ríos, Hugo Ballay y el coordinador de SAF, Cristian Shreiner.

Apertura de Cosecha de Arroz en Entre Ríos

Luego de poner en marcha la cosechadora de arroz y de unas palabras del ingeniero Hugo Müller, presidente de Proarroz, los asistentes conversaron con las autoridades gubernamentales y expusieron una vez más las principales problemáticas que atraviesa esta producción en la provincia de Entre Ríos, en particular, los altos costos de la energía eléctrica. Los productores sostuvieron de manera unánime la necesidad de reducir las tarifas de este servicio, además de trabajar en conjunto para mejorar la competitividad de toda la cadena.

El ministro Etchevehere sostuvo que se continuará trabajando de manera conjunta para mejorar las condiciones de la actividad y señaló que "todas las cosas en las que podamos avanzar serán sostenidas en el tiempo, sin rifar el país, hablando claramente con la verdad, para ir construyendo y rearmando los caminos que quedaron estancados"; asimismo remarcó que "este gobierno tomó el compromiso de allanarle el camino a la producción".

Se acordó mantener próximas reuniones para seguir abordando las distintas dificultades que atraviesa el sector, en particular, el costo de la energía eléctrica en la provincia de Entre Ríos.-





Recorrida de arroceras en Chaco

El jueves 1 de febrero, un grupo de técnicos y productores de arroz de Entre Ríos visitó la Estancia San Carlos, del productor Eduardo Meichtry, en la localidad de La Leonesa, provincia de Chaco. Allí observaron el cultivo de arroz, los ensayos realizados por el Dr. Alberto Livore, del INTA Concepción del Uruguay, y el sistema de rotación arroz-pacú. Esta producción combinada se lleva a cabo en amplias superficies acondicionadas para desarrollar la cría, el engorde y la pesca del pacú de manera eficaz, además de llevar a cabo la siembra de arroz orgánico, con resultados muy satisfactorios.

Los visitantes también ingresaron al Frigorífico de Pescado en el Puerto Las Palmas. El Ing. Néstor Gromenida fue quien mostró las instalaciones a los presentes y les explicó en detalle el proceso de acondicionamiento del producto, los distintos cortes de pescado que allí se obtienen, el envasado y la comercialización. El grupo también recorrió el nuevo Puerto Las Palmas, donde se están construyendo nuevas instalaciones para trabajar con grandes buques, a fin de poder reemplazar la carga de barcazas y poder salir directamente al mar con embarcaciones de mayor tamaño que permitan la carga de contenedores de arroz.-





El viernes 2 de febrero, la recorrida continuó en las instalaciones del INTA Corrientes, donde se observaron los ensayos que se llevan adelante en esa Estación Experimental y también los que desarrollan los ingenieros del GTMGA -Grupo de Trabajo de Mejoramiento Genético de Arroz- del INTA Concepción del Uruguay. Ensayos de rendimiento, fertilización, distanciamiento entre surcos, evaluación de genotipos para cultivo en secano y habilidad competitiva en malezas, fueron los principales trabajos que se analizaron. Con respecto a las variedades utilizadas, se destacaron los cultivares Memby Porá, con excelentes respuestas a altos niveles de fertilización, el Ñu Poty, el Guri en distanciamientos a 11 cm y nuevas líneas derivadas de la variedad Fortuna, que lleva adelante el Ing. Vaccino, del INTA Santa Fe.-

 **Bolsas[®]**
del **Litoral**

**FABRICA DE BOLSAS | BIG BAGS | HILOS
MAQ. PARA CERRAR BOLSAS**

Tel. 011 4942-0834 / 0345-4910890 | ventas@bolsasdellitoral.com.ar



Análisis del Mercado Arrocerero Mundial

Por Alvaro Durand

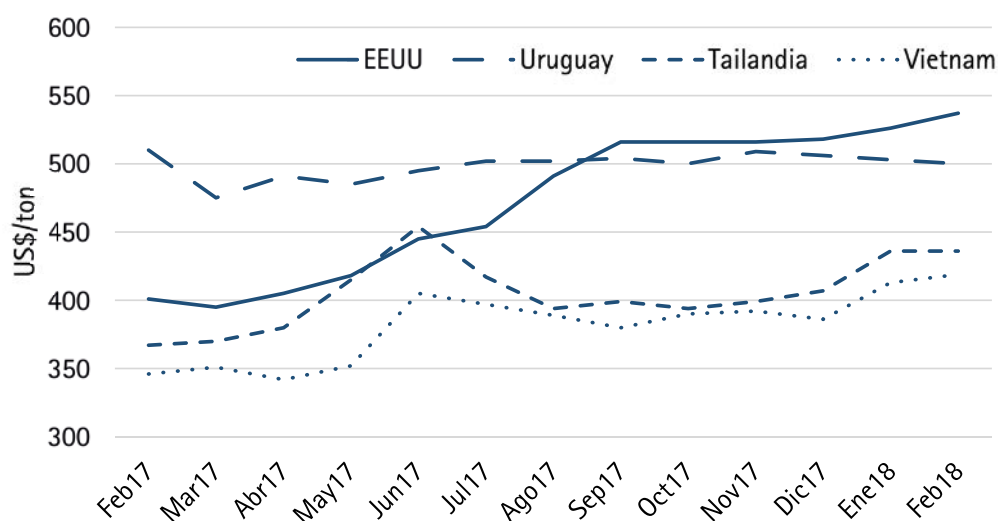
Investigador. Departamento de Economía Agrícola y Agronegocios. Universidad de Arkansas.

El mercado internacional ha mostrado cierto fortalecimiento desde nuestro último informe. En Asia, las importaciones de Indonesia y Bangladesh, sumadas a las continuas compras de China, ayudan a fortalecer la demanda y los precios principalmente en Tailandia y Vietnam.

Se espera que Filipinas llame a licitación para importar arroz en las próximas semanas, lo cual históricamente

ha favorecido a Tailandia y Vietnam. India continúa exportando fuertemente a África y el Medio Oriente, lo que también genera estabilidad en el mercado. Cabe remarcar que India se convirtió en el principal origen de las importaciones de arroz de Irán, con un volumen de alrededor de 800.000 toneladas de arroz elaborado al año, principalmente, aromático (arroz basmati), desplazando a los arroces de nuestra región.

Figura 1 Evolución del precio de exportación de arroz largo fino 5% de quebrado por origen



Fuente: FAO

A febrero, el índice de precios de FAO para el arroz largo fino de alta calidad marcaba una suba anual del 16%, y de casi 5% relativo a noviembre. Dentro de los orígenes de alta calidad, el arroz de EE.UU. es el que experimentó el mayor crecimiento, en gran medida por la caída de la oferta de arroz debido a la baja producción en la campaña pasada, y también gracias a la demanda sostenida, tanto del mercado local como internacional.

El arroz tailandés cotizaba alrededor de US\$435/ton en febrero. Como puede verse en la Figura 1, la diferencia de

precios entre el arroz asiático y el de nuestro continente (excepto EE.UU.) disminuyó en los últimos meses. La menor diferencia de precios entre el arroz del MERCOSUR y el de Tailandia puede favorecer a la industria del MERCOSUR en las licitaciones de arroz de Irak, donde existe una fuerte competencia con arroces asiáticos.

La presente campaña marca el récord histórico de producción y demanda mundial, y como la producción supera la demanda, el nivel global de stocks continúa creciendo y acercándose a los niveles observados a fines de



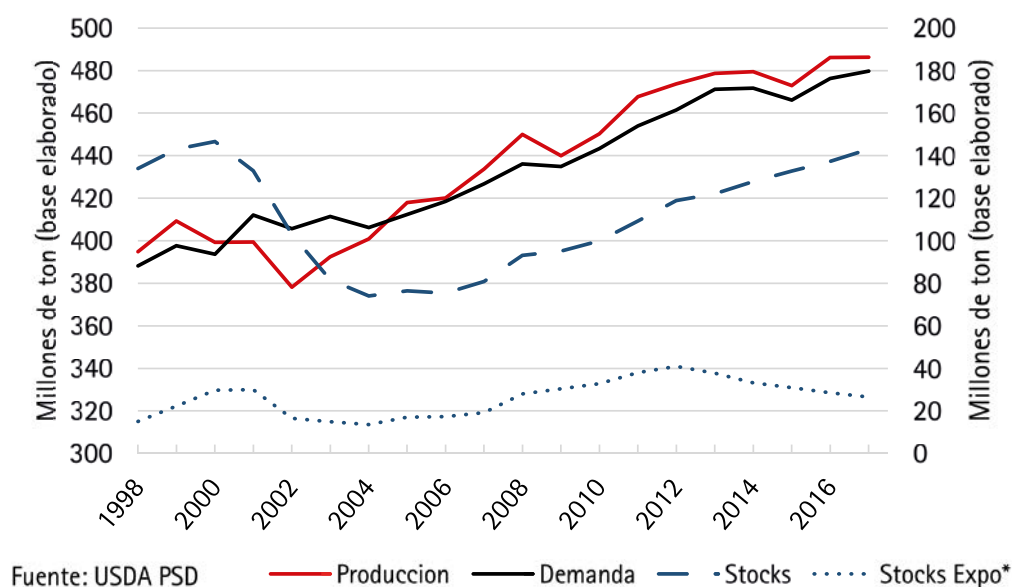
la década de los noventa. China continúa almacenando arroz, y se estima que llegue a alrededor de 100 millones de toneladas en el mediano plazo.

En términos relativos, el nivel de stocks de China es suficiente para alimentar a su población por ocho meses. Existe cierta preocupación entre los analistas del mercado acerca de la posición de China en el mediano plazo, puesto que, si China decide reducir su nivel de stocks exportando el excedente, el mercado internacional se podría ver seriamente afectado. Esperemos que nada de eso suceda y China continúe importando de acuerdo con sus

compromisos en la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Para analizar el mercado internacional, más importante que el nivel total de stocks es el volumen de stocks en manos de los exportadores principales. Como vemos en la Figura 2, los stocks en manos de los principales exportadores de arroz (India, Tailandia, Vietnam, Paquistán, y EE.UU.) han disminuido en los últimos cinco años. En otras palabras, los exportadores principales tienen menos arroz disponible para exportar, lo que puede ayudar a fortalecer el tono del mercado internacional.

Figura 2 Evolución de la oferta mundial de arroz



En EE.UU. arrancó la siembra de arroz, y los extensionistas que trabajan en arroz pronostican un crecimiento significativo del área relativo a la campaña anterior. El precio de arroz paddy al productor cotiza entre US\$280-285/ton,

lo que mejora la competitividad del arroz en relación a la soja y el maíz. Debemos esperar entonces que EE.UU. tenga una posición exportadora más agresiva en el segundo semestre del 2018.

A nivel regional, la cosecha sufrió retrasos debido a las dificultades en la siembra de la mayor parte del área en Argentina, Uruguay y Brasil. En general la campaña se caracterizó por lluvias excesivas que atrasaron la siembra, abundante radiación y escasez de lluvias durante la mayor parte de la fase vegetativa y reproductiva del cultivo. En consecuencia, es de esperar que las arroceras que se sembraron a tiempo y fueron regadas debidamente obtengan rendimientos muy buenos, mientras que aquellas que sufrieron la falta de agua al final de la campaña (como es el caso de muchas arroceras regadas con represas en el norte de Entre Ríos) tengan bajos rendimientos.



Si bien no hay estimaciones oficiales, en Argentina y Uruguay se reportan rendimientos y calidades muy buenas, aunque la caída del área seguramente resulte en la caída de producción en ambos países. Según IRGA, al 15 de marzo, apenas el 15% del área arroceras en Rio Grande del Sur había sido cosechada y se reportaban rendimientos muy buenos (promedio de 8.180 Kg/ha). De todas maneras, en su informe de marzo, la Comisión Nacional de Abastecimiento de Brasil (CONAB) estimaba que Brasil produciría alrededor de 11,3 millones de toneladas de arroz en la presente campaña, alrededor de 1 millón menos que lo producido en la campaña pasada.

Actualmente, el precio al productor en Brasil se ubica por debajo del precio de referencia de los programas de ayuda al productor (*Prêmio para o Escoamento de Produto* o PEP, y *Prêmio Equalizador Pago ao Produtor Rural* o PEPRO, respectivamente). El gobierno de Brasil ya llamó a licitación para la compra de arroz al precio sostén y tendría fondos suficientes para comprar alrededor de 1 millón de toneladas a fin de mantener el nivel de precios en el mercado interno. Si se materializa la caída de producción en Brasil estimada por CONAB, deberíamos de ver un fortalecimiento de precios en el mercado brasileño y en general a nivel regional.

En cuanto a las exportaciones de arroz (base cáscara) a nivel regional, Uruguay cerró el año comercial 2016/17 exportando 1.374.000 toneladas, seguido por Paraguay con 803.000 toneladas, y Argentina con apenas 514.000 toneladas. Brasil exportó 674.000 toneladas e importó 1.139.000 toneladas, resultando en una balanza comercial negativa de alrededor de 465.000 toneladas.



SEMILLERO ITÁ - CAABÓ
adecoagro

*Sabemos lo que le interesa, porque somos productores igual que usted.
Ofrecemos las mejores variedades de arroz y nos especializamos en generar
alianzas productivas para brindarle grandes beneficios y
que su negocio sea un éxito.*

Acompáñenos nuevamente en esta campaña!

NUESTRAS VARIEDADES

SCS121 CL
ITA CAABO 107
ITA CAABO 110
EMBRAPA 7 - TAIM
PUITA INTA CL
GURI INTA CL
YERUA



www.adecoagro.com

CRIADERO Y SEMILLERO ITÁ CAABÓ

Teléfonos de contacto:

(03773)42-3600

(03773) 42-3660 Interno 3667

Celular: (3775) 409049

Email: semilleroitacaabo@adecoagro.com



El volumen de arroz exportado por Argentina en el 2016/17 es el segundo menor en los últimos seis años (la campaña 2014/15 fue levemente menor, alcanzando las 490.000 toneladas base cáscara). Chile y Brasil fueron los principales destinos de las exportaciones de arroz de Argentina. Con dos barcos vendidos, Irak fue el tercer destino. El precio promedio de las exportaciones de arroz elaborado fue US\$466/ton, relativo a US\$423/ton en el

2015/16, US\$470/ton en el 2014/15, y US\$573/ton en el 2013/14.

En relación a la campaña 2015/16, las exportaciones de arroz cáscara mejoraron, mientras que las exportaciones para las demás categorías (integral, elaborado, y partido) cayeron significativamente. Por ejemplo, las exportaciones de arroz elaborado cayeron un 36%, y las de arroz partido cayeron un 64% relativo al 2015/16.

El fortalecimiento del mercado asiático, principalmente en Tailandia y Vietnam, y del mercado en EE.UU. debido a la escasa oferta y el buen ritmo de las exportaciones, junto con la posible caída de la oferta regional, deberían resultar en el fortalecimiento de precios en los próximos meses. A nivel comercial, Irak aparece como el único mercado de volumen en el mediano plazo, de manera que es fundamental lograr negocios a ese destino. Uruguay vendió un barco a Irak en la subasta de mediados de febrero, lo que indirectamente ayuda a descomprimir el mercado regional en vista de la cosecha.



Tabla 1 Exportaciones de arroz de Argentina 2016/17 por destino (toneladas)

Destino					Total		%
	Cáscara	Integral	Elaborado	Quebrado	Nominal	Base cáscara	
Chile		109	79.082	4.642	83.833	129.679	25%
Brasil	2.170	38.292	43.603	104	84.168	125.755	25%
Irak			63.000		63.000	106.848	21%
Costa Rica	41.365	512	12.250		54.127	62.797	12%
Bolivia			17.934		17.934	30.148	6%
Perú			9.623		9.623	16.321	3%
México			7.704		7.704	13.066	3%
Turquía		69	5.075		5.144	8.696	2%
EEUU		2.504	2.140	267	4.911	6.712	1%
Bélgica		141	1.877	200	2.218	3.245	1%
Otros	2.087	1.783	3.522	21.107	28.608	10.462	2%
Total	45.621	43.410	245.809	26.320	361.269	513.729	100%

La rentabilidad del cultivo está muy comprometida no sólo en Argentina sino también en Brasil y Uruguay. Además, la gran mayoría de los productores arroceros en Argentina y la región enfrentan problemas financieros que ponen en riesgo la continuidad de la producción. De igual manera, muchas industrias también enfrentan

situaciones económicas y financieras muy difíciles. Las expectativas de la cadena arroceras se basan en que se activen las exportaciones a mercados de valor que permitan transmitir al mercado interno precios que sirvan a los productores e industriales para hacer frente a la situación financiera y les posibiliten mantenerse en la actividad.-



LA COOPERATIVA
● ● ● **ARROCEROS VILLA ELISA**



H.de Elia 1802 - Villa Elisa - E. Ríos / tel. (03447) 480 395 / www.arrozvillaelisa.com.ar



Oscar Henderson

De chico, ¿le gustaba el campo?

De hecho que soy nacido y criado en el campo. (Est. La Celina en Villa San Marcial, Dpto. Concepción del Uruguay). Para ir a la escuela primaria y secundaria estuve en un pueblo, Villa Domínguez, donde pasé esas etapas de niñez y adolescencia. Hoy agradezco que haya sido así, hay muchos valores en esos lugares, como en la familia, que me formaron como persona, valores que no se compran ni se ven desde afuera, los llevo muy adentro.

¿Por qué eligió ser ingeniero agrónomo?

En realidad no fue una decisión vocacional, me interesaba más saber sobre motores, mecánica y qué podría inventar para facilitar las tareas de campo en la arrocería. Pero al terminar la secundaria, un grupo iba a la Universidad de Santa Fe, otros a Corrientes a Veterinaria y yo me plegué para ir a Agronomía, a probar, y me fue bien, y seguimos.

Cuando era estudiante, ¿le entusiasmaba más el aula o las plantas?

Las plantas en general, no, siempre quería ir aprendiendo lo que se relacionaba con el arroz, y pasó mucho tiempo hasta que llegamos a la clase de arroz (sólo una), yo sentía que había una deuda en la formación, de lo que yo aspiraba por supuesto, por suerte hoy no es así y hay en esa Facultad un excelente nivel.

¿Cómo le fue en su primera experiencia profesional?

Uff [sic], muy complicada y anecdótica, fue en una arrocería en Puerto Velaz, Chaco (hoy Puerto Eva Perón). Hacía "dedo" para ir a trabajar. Prácticamente no había tecnologías para aplicar, tampoco las teníamos, sólo era registrar los hechos, darles forma e intentar hacerlo algo más eficiente, y además no teníamos la formación que hoy podés tener; lo cierto es que iba a aprender. A la par de esto, seguía con la docencia en la Cátedra de suelos, como JTP e investigador de Ciencia y Técnica en "Dinámica de suelos Inundados" y relevamiento de los suelos arroceros de la provincia. Estas actividades me brindaron la curiosidad y la paciencia del investigador y la muy valiosa experiencia de "transmitir" a los alumnos.

¿Qué es lo más gratificante de su trabajo?

Muchas cosas; la amistad que se logra con el productor asesorado es un gran capital. El éxito, que es resultado de lo que se planifica, es muy gratificante. De los traspies se aprende, pero del éxito, profesionalmente, se vive. Por otro lado, me gratifica mucho el intercambio con los jóvenes colegas y la posibilidad de transmitirles lo que ya hemos vivido a lo largo de los años que llevamos de experiencia.

¿Cómo se armoniza la experiencia con la innovación?

Personalmente creo que debe ser la conjunción de ambas lo que te lleva al éxito; no van separados, la innovación debe ser constante, no manejamos si no que a veces logramos entender un poquito mejor la biología y sus fenómenos, que siempre van cambiando. La experiencia por ahí te puede ayudar a predecir esos cambios sutiles. La ciencia y los científicos permanentemente nos están acercando nuevas herramientas, la experiencia nos ayuda a armonizar y poder saber cuándo aplicarlas.

¿Qué consejo le daría a un ingeniero agrónomo recién recibido?

Cuando estoy con alumnos de avanzada o nóveles, les digo que la Facultad, en tiempo, debería ser sólo un trámite, lo que los investigadores globalmente generan en un día, a veces es mucho más que lo que hay que aprender para aprobar una materia. En la Facultad no sólo se transmite lo que dice un apunte o un libro como materia; detrás de eso, cada Cátedra tiene un cúmulo de investigación e investigadores, hay que saber aprovecharlo, con eso como base, les digo que después que se encaminen en algún tema como trabajo, recién ahí comienzan a "estudiar en serio". La actualización debe ser una necesidad constante, para una satisfacción personal, para mejorar la calidad del servicio, para alcanzar metas y para que no te "alcancen".

BRYDEN  **NUEVO**
EN ARROZ EL CONTROL LO TENÉS VOS.

 www.agrofina.com.ar



El herbicida de contacto más rápido y efectivo para eliminar las malezas resistentes en Arroz.

Lográ el más alto rinde aplicando todos los productos Agrofinas para el cultivo de Arroz.

MARCH II - BELENO - TOP RICE - ECTRAN - CLARON - ZINAX

Tecnologías para producir más y mejor.



PELIGRO. SU USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE. LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA

AGROFINA
INTELIGENCIA PRODUCTIVA



🌾 **Hoy en día, ¿cuál es su desafío como ingeniero agrónomo?**

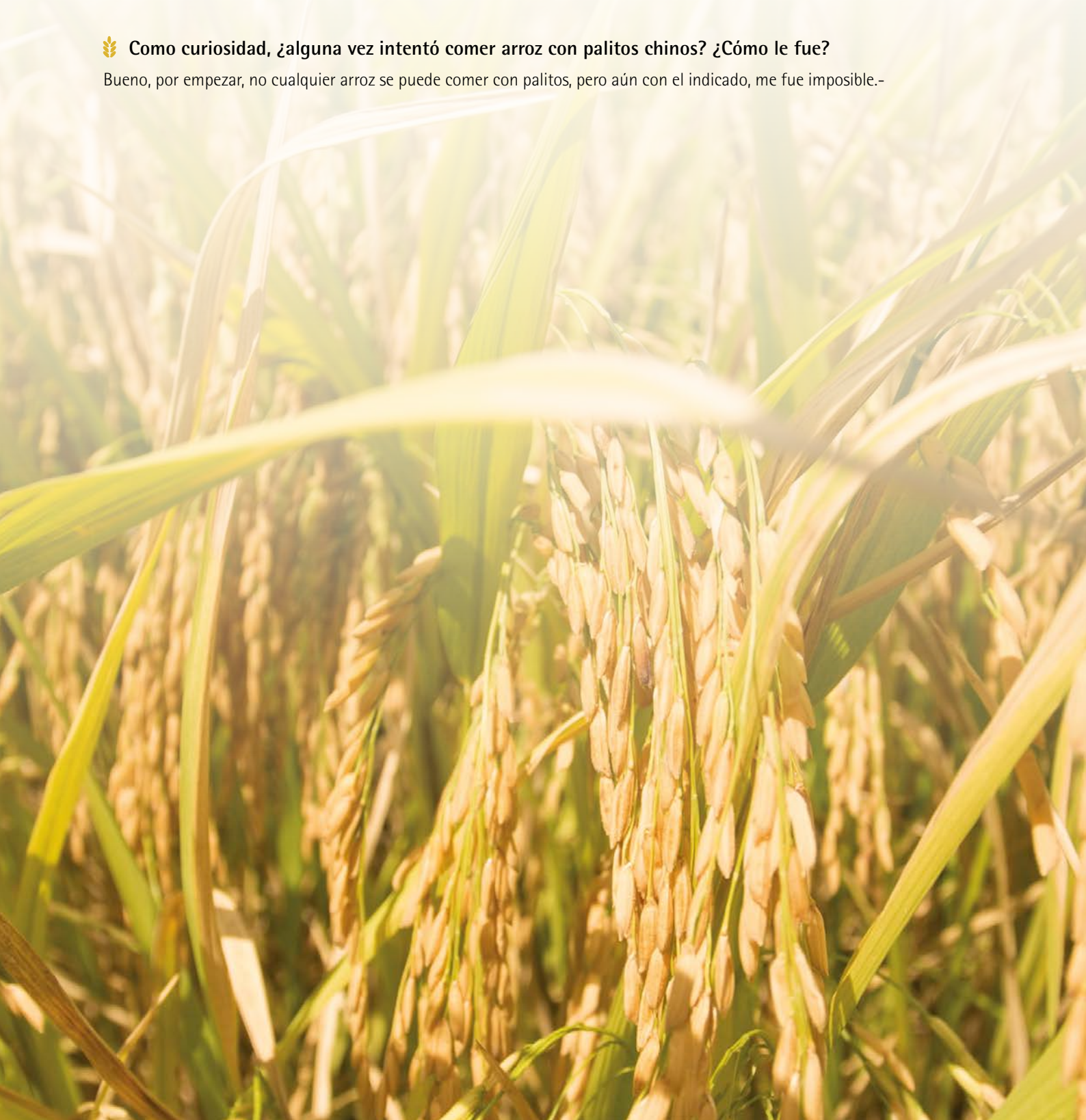
Más que desafío son proyectos, creo que en pos de la "agricultura de subsistencia" hemos cometido errores y sensibilizado los sistemas productivos, por no decir deteriorado, y me parece que revertir esos procesos es el mayor desafío.

🌾 **¿Qué campaña en la que ha trabajado recuerda especialmente? ¿Por qué?**

Campañas arroceras de las cuales su balance "técnico" fue positivo, muchas. Cada una con su particularidad y cómo enfrentamos y solucionamos los problemas que se presentaron. Como campaña con mayores problemas, esta última. Creo que la naturaleza hizo sus cambios y no encontramos herramientas para mitigar, y eso no es bueno, o tal vez la vimos venir y subestimamos su magnitud.

🌾 **Como curiosidad, ¿alguna vez intentó comer arroz con palitos chinos? ¿Cómo le fue?**

Bueno, por empezar, no cualquier arroz se puede comer con palitos, pero aún con el indicado, me fue imposible.-



Herbicidas de Control para el cultivo de Arroz

UP STAGE

Clomazone 50% EC

Con prolongada acción residual.
Tiene la ventaja de requerir una mínima humedad
para ser activado en el suelo.

STAM 80®

Propanil 80%

Amplio espectro.
Controla gramíneas, ciperáceas
y hoja ancha.

BRYDEN

Propanil 48%

Amplio espectro.
Controla gramíneas, ciperáceas
y hoja ancha.



Dr. Nicolás Repetto 3656. Torre Olivos I. Piso 2
Olivos. Pcia. de Buenos Aires. | E-mail: info@uplagro.com.ar
Sitio Web: www.uplagro.com.ar





Cómo mejorar nuestro cultivo de arroz

Por Alberto Livore

Coordinador del Grupo de Mejoramiento Genético de Arroz del INTA Concepción del Uruguay.



Si bien no existen en la naturaleza reglas estrictas que no se cambien, se pueden reconocer experiencias que nos ayudan a mejorar el cultivo de arroz. Estos comentarios que enumeramos, sin pretender ser exhaustivos, nos recordarán algunas de esas premisas.

1: Acceso temprano para la preparación del suelo.

La preparación temprana del suelo nos permitirá realizar los trabajos de nivelación en forma correcta. Hay que tener en cuenta que es una época donde las lluvias son más frecuentes y las temperaturas son bajas, de modo que las oportunidades de laboreo se ven reducidas. Cuanto antes podamos preparar, mejor será el resultado de nuestro trabajo.

2: Nivelación.

Ligado al acceso temprano a la preparación está el trabajo de nivelación del suelo. No es sólo definir cuál es la mejor sistematización del lote en cuanto a canales y número de taipas, sino también con respecto a la corrección de microrelieves, que al momento de nacimiento en primavera suelen acumular agua y "ahogar" las semillas que quieren emerger.

3: Taipeado.

El taipeado temprano nos permite construir una taipa fuerte y asentada que al momento de la siembra no se desmorone o volteé, facilitando el tránsito de la sembradora. Esa taipa debe ser baja, ancha y firme con su préstamo borrado evitando la acumulación de agua en ese lugar.

4: Control de malezas antes de sembrar.

Durante el invierno y la primavera, se instalan malezas que deberán ser controladas para evitar tener una cobertura que proteja las malezas del arroz que germinan temprano. Es importante reducir esa cobertura con un tratamiento total y si eso se hace cercano a la época de siembra temprana se puede sumar un tratamiento presiembra para el control de las especies competidoras del arroz. Es muy importante la utilización de herbicidas de presiembra y preemergencia.

5: Elección de la variedad.

La variedad a sembrar debe ser elegida en función de la época de siembra y del ciclo de buenas temperaturas que posea la localidad. Es de importancia la utilización de variedades con resistencia a frío en épocas de siembra tempranas.

6: Siembra temprana.

La instalación del cultivo a fines de septiembre es de un valor estratégico significativo. Las semillas de arroz aprovecharán la humedad del suelo para emerger, el crecimiento de variedades resistentes a frío aventaja el crecimiento de las malezas y todas las prácticas culturales sucesivas se podrán realizar en tiempo y forma.

7: Uso de semilla certificada.

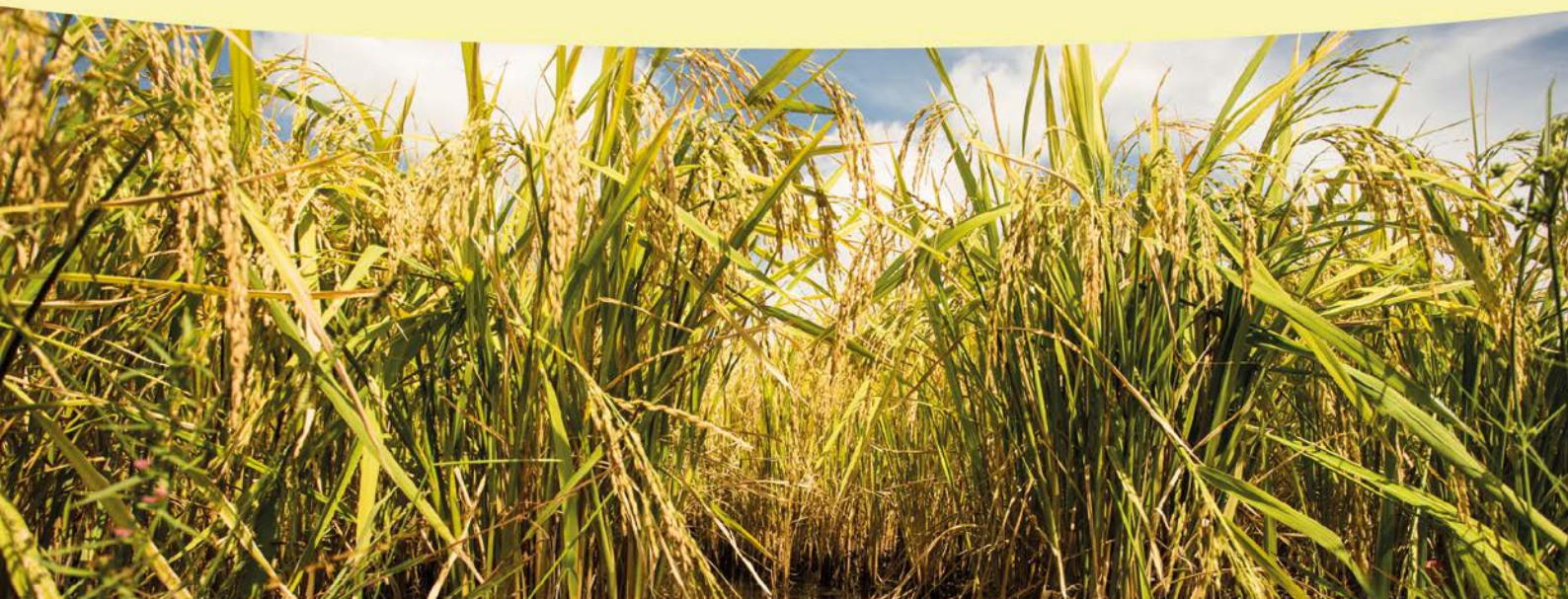
La semilla debe ser de calidad no sólo visual. No basta con tener un grano sano y limpio. La semilla debe ser producida para ese fin y debe ser clasificada por mesa gravimétrica para obtener semilla de alto peso específico, que garantiza una energía germinativa superior. Desde ya que debe ser producida libre de patógenos internos y externos, así como también libre de otras especies contaminantes.

8: Siembra, velocidad, profundidad, máquina.

El proceso de siembra requiere de una preparación de la maquinaria en cuanto a sus mecanismos de apertura de surcos y en sus mecanismos de distribución de semilla. La velocidad de avance dependerá de la presencia de taipas, pero siempre una menor velocidad resulta en un mejor trabajo. El operario deberá componer la eficiencia de siembra con la buena colocación de la semilla.-



**ASOCIACIÓN PLANTADORES
DE ARROZ DE ENTRE RÍOS**



Ruta Nacional 18, km 205 - 3218 - San Salvador (Entre Ríos)
Tel: 0345-4910906 / Mail: apasansalvador@gmail.com



El modelo productivo francés

Un arroz orgánico técnica y económicamente sustentable

Jean-Claude Mouret, especialista francés en arroz orgánico, presentó en la Fundación Proarroz las características del modelo productivo que permitió a la región de la Camarga, al sur de Francia, convertir parte del cultivo de arroz convencional en una alternativa ecológica que contribuye a preservar la biodiversidad de la región. El investigador, que lleva muchos años trabajando en el cultivo de arroz orgánico en Francia, pertenece al Instituto Nacional de Investigación Agronómica de ese país (INRA, por sus siglas en francés). Como parte de su visita a la Argentina, recorrió campos productores de arroz orgánico en Entre Ríos, un molino, y ofreció una presentación en la Fundación Proarroz.







La Camarga es una zona húmeda vasta, situada en el delta del río Ródano y abierta al mar Mediterráneo. Por su gran riqueza biológica, ha sido declarada reserva de la biosfera por la UNESCO y cuenta con un parque natural regional, a fin de preservar el frágil ecosistema y las actividades económicas tradicionales. En la región de la Camarga conviven salinas, pantanos, estanques y cañaverales que reúnen a una flora y una fauna muy diversas. Las actividades agrícolas-ganaderas incluyen, entre otras, el cultivo de arroz y trigo duro, y la cría de toros y caballos. Por las características del suelo, el arroz es de especial relevancia en este sistema agrícola, ya que permite su desalinización, aunque, por otra parte, conlleva la aparición de malezas.

A fines de la década de los setenta, un grupo muy reducido de productores de la zona, los pioneros, se aventuraron en el cultivo orgánico, en el marco de un plan de recuperación para el arroz con apoyo oficial del Parque Natural Regional de la Camarga. Luego, a mediados de la década de los noventa, alrededor de veinte productores locales comenzaron a convertir, de manera total o parcial, su sistema de producción de arroz. Entre las causas que los motivaron a realizar esta conversión, se encontraron dificultades relacionadas con el estancamiento de los rendimientos, las fluctuaciones de los precios, el aumento de los costos de producción, y reglamentaciones que limitan ciertas prácticas culturales que pueden afectar la frágil biodiversidad de esta zona.

Como sucede ante toda transformación de estas características, los productores se enfrentaron a interrogantes diversos en relación con el manejo agroeconómico y la viabilidad económica del cultivo orgánico. Hasta el momento, se disponía de muy pocas referencias técnicas sobre esta modalidad de siembra. Los agricultores de la región se nuclean en el Centro Francés de Arroz, que desarrolla investigaciones y transfiere resultados; por otra parte, el Parque Natural



Regional de la Camarga apoya acciones destinadas a obtener financiación con el objeto de promover prácticas medioambientales. En este contexto, un grupo de investigadores del INRA, en colaboración con el Centro Francés de Arroz y de otras unidades de investigación públicas y privadas, pusieron en marcha un programa de acción que pudiera responder a las inquietudes de los arroceros, trabajando en conjunto con ellos. Eran conscientes de que debían acercarse a un nuevo prototipo agrícola de modo interdisciplinario. Para ello elaboraron un dispositivo de recolección de datos a campo, con la certeza de que sería necesario realizar ensayos y evaluaciones durante varias campañas, a fin de elaborar diagnósticos sólidos. Los aspectos evaluados incluyeron el análisis de las características fisicoquímicas del suelo, el monitoreo de prácticas durante el ciclo de producción, el análisis de rendimientos, e incluso los efectos de la integración de una bandada de patos en las arroceras como método de control de malezas. El trabajo participativo dio sus frutos. El programa, que lleva más de diez años de trabajo, incluyó diversas etapas a través del tiempo: encuestas a los productores, evaluación de resultados de ensayos a campo, viajes a otros países arroceros y la creación de modelos de rotación de cultivo. Incluso tuvo lugar, en el marco del proyecto, el primer congreso internacional de sistemas de producción de arroz orgánico en el año 2012, que ya va por su tercera edición. Hoy en día, este paquete de conocimiento agronómico permite apoyar a los productores de la región que cultivan de manera orgánica, quienes en 2017 ascendieron a alrededor de cincuenta, abarcando una superficie de 22000 hectáreas aproximadamente. Mouret afirma que aún hay mucho para trabajar en materia de prácticas culturales y políticas públicas que apoyen al cultivo orgánico, y resalta el valor de la sinergia que genera el trabajo conjunto de productores, investigadores e instituciones.-



Se buscan 3 productores

- Para un proyecto de largo plazo
- Interesados en producir de manera sostenible

Ofrecemos

- Valor agregado para sus cultivos
- Acceso a mercados de primera línea
- Soluciones de gestión para su emprendimiento



Día a Campo de Arroz 2018

El INTA Concepción del Uruguay recibió a más de cien asistentes, entre productores, asesores técnicos, representantes de empresas y estudiantes del sector agropecuario de diferentes provincias de la República Argentina, Uruguay y Brasil, en la edición 2018 del Día de Campo de Arroz.



El tradicional encuentro se realizó el viernes 9 de marzo y fue organizado por el Grupo de Trabajo en Mejoramiento Genético en Arroz del INTA Concepción del Uruguay y la Fundación Proarroz.



Durante la jornada, los integrantes del Grupo expusieron mediante la explicación de distintos ensayos, todas las temáticas de interés para el sector productivo, como las nuevas tecnologías para el tratamiento de malezas y los avances en mejoramiento genético de arroz.

Control de malezas

La irrigación del cultivo de arroz crea condiciones que favorecen el desarrollo de malezas, por lo que el Grupo continúa trabajando en una nueva resistencia a un nuevo modo de acción de los herbicidas, que pretende dar solución a las malezas resistentes generadas por otros herbicidas. Al contar con esta nueva fuente de resistencia, el productor podrá rotar arroz-arroz, alternando distintos modos de acción a fin de evitar que se generen malezas resistentes o de controlar las que ya se hayan generado. Con respecto a esta nueva herramienta, el Dr. Alberto Livore explicó que "la resistencia inicial, sumada a la segunda resistencia a herbicida, más una tercera desarrollada por Basf, conforman un paquete para aplicar en rotación que permite evitar la aparición de malezas resistentes". Esta nueva herramienta, que se denomina SUR-15, es una tecnología efectiva para el control de arroz colorado y malezas resistentes a IMI. Su aprobación depende de varios factores, uno de ellos es tener el material genético disponible con todos los atributos que demanda una variedad, que abarcan desde el rendimiento, hasta la calidad molinera y culinaria. Se estima que en dos años se podrá tener suficiente material como para estar en condiciones de realizar un pre-lanzamiento.





Variedades

Las variedades sobre las que se habló fueron las denominadas Memby Porá y Kirá Inta. Memby Porá es una variedad de ciclo medio (6 días más largo que PUITA INTA CL), y grano largo fino, adaptada a las condiciones de Entre Ríos y centro sur de Corrientes, con alta resistencia al vuelco. De muy buena calidad, presenta resistencia a los linajes de *Pyricularia oryzae* presentes en Entre Ríos y además resistencia a frío en estado de plántula; esto significa que puede ser sembrada más temprano que el resto de las variedades, permitiéndole al productor evitar la aparición de malezas, que se demoran en germinar por las bajas temperaturas, y contar con una estrategia de producción de mayor oportunidad de negocio. Esta variedad presenta un grano que se cocina suelto en la olla, muy apreciado, por ejemplo, en la cocina peruana y la brasileña, mercados altamente exigentes. De manera que Memby Porá posee ventajas tanto para el productor como para la industria. Por su parte, Kirá Inta es de grano largo ancho, conocido en el mercado argentino como Doble Carolina. Es resistente a vuelco, a frío y presenta una alta calidad muy valorada en mercados externos.

Genotipos precoces

También se presentó el ensayo comparativo de diez materiales precoces. "Los genotipos precoces podrían aportar a un acortamiento de ciclo, y si son cultivados con determinadas tecnologías, contribuirían a mejorar el negocio de los productores, al permitir una reducción sustancial en los costos, con rendimientos muy similares a los de los cultivos en forma tradicional", explicó el Ing. Rodolfo Bezus. El trabajo con estos genotipos incluyó la disminución de distancia entre hileras, que permitió un aprovechamiento más rápido del ambiente lumínico con una cobertura de suelo temprana, una fecha de siembra adecuada y una fertilización correcta, para cada ideotipo evaluado en el ensayo.

Finalmente, el Dr. Alberto Livore explicó que será de suma importancia cuidar las nuevas tecnologías mediante su correcta aplicación, haciendo las rotaciones correspondientes en tiempo y forma, utilizando semilla certificada y productos reconocidos, para evitar que en el futuro reaparezcan los mismos problemas de malezas resistentes.



SEGUINOS EN @ARROZDOSHERMANOS

**Dos
Hermanos**

el
cómplice
de tus
recetas



Un aliado en la cocina.

Arroz con pollo y crema de especias



INGREDIENTES: Pollo en trozos 600g, 3 dientes de ajo picado, Jengibre en polvo 1cdta., Canela en polvo ¼cdta., Cardamomo en polvo ¼cdta., Pimienta de cayena 1cdta., Comino 1cdta., Coriandro en polvo 1cdta., Sal, Crema de leche 1 taza, 2 tazas de Arroz **NO SE PASA**, Jengibre fresco, Aceite 4 cdta., Cebolla picada 2, Cilantro fresco a gusto.

PROCEDIMIENTO: En un bowl colocar los trozos de pollo y macerar junto con el ajo, el jengibre, canela, cardamomo, pimienta de cayena, comino, coriandro, sal y crema, cubrir y llevar a la heladera por 30 minutos.

En una olla preparar el arroz como lo indica el envase, al agregar el agua para la cocción sumar 3 rueditas de jengibre. Colar retirar el jengibre y mantener caliente.

Calentar una sartén con un fondo de aceite, y dorar el pollo, agregar la cebolla y cocinar hasta que este tierna, volcar el resto de la crema del macerado y cocinar a minino por 20 minutos, subir el fuego a máximo y cocinar por 5 minutos más sin dejar de revolver. Servir junto al arroz con hojas de cilantro fresco.

INFO@DOSHERMANOS - WWW.DOSHERMANOS.COM.AR



Fabián Franzese

“La actual campaña señalará una interesante recuperación de los rendimientos y precios estables, con poca dinámica”



El especialista en el mercado de arroz sostiene que los costos son un problema generalizado para todos los países de la región, que avanza hacia un proceso de concentración de la producción y de la transformación en modelos de gran escala. En nuestro país, la gran oportunidad pasa por acercar el rendimiento promedio hacia la media regional.

¿Cómo inició su trayectoria en el sector?

Comencé a trabajar en el negocio arrocero en 1987, como becario en la que entonces era y actualmente es la compañía líder en el negocio de marcas. Trabajé en diferentes unidades de negocio pero desde el primer día hasta el último formé parte del equipo de arroz. En 2010 me vinculé a Agrosocio como responsable de la operación en Argentina, donde continué. Somos intermediarios en negocios de exportación desde la región para el mundo.

¿Por qué comenzó a brindar un servicio de reportes para este mercado?

El arroz es un negocio difícil de leer porque la ausencia de mercados institucionales hace poco transparentes los precios. Esto genera oportunidades para aquellos bien informados y se convierte en una amenaza para los que no lo están. El reporte apunta a despejar esa incertidumbre y a colaborar en la toma de decisiones.

¿Qué importancia tiene hoy el arroz a nivel mundial?

En términos de volumen, el arroz es el tercer cereal de mayor producción en el mundo. Pero es altamente estratégico para los habitantes de Asia, donde se produce y consume el 95% de lo cosechado. Su aporte a la seguridad alimentaria es decisivo y como tal es tomado como una cuestión de Estado en las naciones más pobladas del planeta. Por ello, el comercio internacional es bajo comparado con el de otros granos. Se privilegia el autoabastecimiento.

¿Cómo está el mercado internacional?

El mundo arrocero atraviesa una temporada de equilibrio entre la oferta y la demanda. Los fundamentos clásicos están ordenados, cómodos. Pero la reducción del stock entre los principales

exportadores llevó a que su poder de intervención frente a demandas puntuales y explosivas no esperadas haya retrocedido.

Esto le sumó volatilidad a los precios. Cuando una catástrofe climática sacude a un gran consumidor, los valores corren a un ritmo que antes no tenían, condicionados por esa retracción del stock.

En este contexto, ¿qué posicionamiento alcanza el arroz argentino?

Hoy en día el arroz argentino representa aproximadamente el 0,2% de la producción mundial y el 0,8% del comercio. Claramente su rol no es estratégico y ha recortado importancia año tras año por la reducción de la cosecha local asociada a la caída del área de siembra y al estancamiento de los rendimientos a campo. Paralelamente los arroces asiáticos que gobiernan el comercio global avanzaron con fuerza en la mejora de su calidad.

¿Qué ocurre en los principales mercados?

El arroz se consume donde se produce y relativamente es poco lo que se comercia entre países. India, Tailandia y Vietnam lideran las exportaciones mientras que China, Indonesia y Filipinas se anotan como los principales importadores. África es un importador neto de producto de baja calidad. En Occidente, Brasil es el principal mercado y si bien importa mercadería, su balance está equilibrado, es autosuficiente. Las plazas de Centro América son destinos importantes para los exportadores de este lado del mundo.

¿Cómo está hoy la Argentina en relación con otros países productores de Latinoamérica?

En el contexto del Mercosur los rendimientos agrícolas argentinos exhiben cierto atraso. Son superados por los vecinos de la región que producen en ambientes que tienen la misma aptitud o incluso peor. Rio Grande do Sul y Uruguay cosechan en promedio 7,5 a 8 toneladas de arroz cáscara por hectárea. Salvo en la actual campaña, la media argentina se ubicó entre 6 y 6,5 toneladas en los últimos diez años.



AKO[®]
LABORATORIOS

Maximice los rendimientos a través de aportes balanceados de macro y micro nutrientes



**Zinc
FORT**



**Nutri
FORT^{Plus}**



**Nitro
FORT**



Por supuesto que entre nuestros productores hay muchos que logran rendimientos superiores a las 8 toneladas. Pero hay muchos más que en los últimos ejercicios con gran esfuerzo se aproximaron a los 6000 kgs. Lamentablemente, así es imposible hacer de esta actividad un negocio. Los costos son un problema para todos los países en general. Solo en Paraguay son menores. Uruguay y algunos formatos de producción en el sur brasileño están realmente complicados.

¿Se vislumbran oportunidades estratégicas en la región?

El mercado regional no exhibe grandes oportunidades. La posición dominante de Paraguay entre los compradores brasileños deja una cuota menor de participación para argentinos y uruguayos. Chile fue en 2017 nuestro segundo mejor destino, pero es una plaza chica y agredida por las ventas paraguayas. Bolivia es un importador solo abierto a algunos vendedores regulares que involucra pocas toneladas.

¿Cómo evolucionarán los modelos productivos de los países vecinos?

Inevitablemente todo el Mercosur evoluciona hacia un proceso de concentración de la producción y de la transformación en modelos de gran escala. En éstos, los productores chicos y/ o medianos cada vez tendrán menos participación. Incluso el tan valorado formato que llevó a Uruguay a ser un exportador reconocido, hoy podría entenderse como un paradigma superado.

En nuestro país, ¿qué hace falta para estimular la actividad?

Más allá del tema impositivo que es un aspecto común a cualquier actividad económica, la alta demanda energética de este cultivo lo hace particularmente vulnerable. La aplicación de recursos es intensiva y esto debería promover un tratamiento preferencial. Y su condición de economía regional demanda políticas específicas.

¿De qué depende que se pueda crecer?

Sin rentabilidad, el área no avanzará. En cambio, la gran oportunidad pasa por acercar el rendimiento promedio hacia la media de la región. Lo que hoy se lee como una debilidad, es claramente una oportunidad porque las 8



toneladas por hectárea podrían lograrse solo aplicando correctamente los recursos disponibles, nada más. Y esto representaría un avance del 25% en la oferta nacional.

🌾 ¿Está incidiendo la concentración en materia productiva?

La concentración ya está instalada. Y no ha sido buena en términos de productividad. No necesariamente los grandes modelos de escala alcanzaron rendimientos mayores de aquellos que lograban los pequeños y medianos productores. Pero lo bueno es que el techo aún no ha sido tocado.

🌾 ¿Cómo ve la situación de la industria?

La molinería ha concretado grandes inversiones en los últimos años y en muchos casos alcanzó un estándar global. Pero se encuentra ociosa, sub-ocupada. Y esto promueve ineficiencias.

🌾 A esto se suman las deficiencias de competitividad, ¿cómo inciden en la comercialización?

En el mercado interno la informalidad es alta; históricamente lo fue para este producto y particularmente en el canal mayorista y en el interior del país. En el de exportación, los déficits históricos de infraestructura han hecho que el *fobbing* (costo de hacer exportable una mercadería) sea sensiblemente más alto que el de cualquiera de los países de la región.

Exportar una tonelada de arroz elaborado demanda 100 USD para un exportador correntino, 70 para un paraguayo, 60 para un uruguayo y 40 para un brasileño que produce en la región de Pelotas.

🌾 ¿Cuáles son las proyecciones para esta campaña?

La actual campaña señalará una interesante recuperación de los rendimientos y precios estables, con poca dinámica. Arrancó con valores de arroz cáscara más altos de los que apuntaban los fundamentos y como tales, atravesarán una etapa de enfriamiento hasta que la sobre oferta sea superada. El quiebre de la zafra de soja aceleró también el ritmo de dicha oferta. Para el segundo semestre no vemos grandes oportunidades de mejora.

🌾 ¿Y los desafíos?

Hacer avanzar los rendimientos conservando y mejorando la calidad, contener a los pequeños y medianos productores en un contexto de marcada concentración y mejorar el "costo argentino", nos parecen los desafíos más exigentes para la cadena. La construcción de capital social es una deuda eterna del sector. Una representación gremial única y consolidada parece un objetivo inalcanzable.-

JUNTO AL PRODUCTOR EN TODAS LAS ETAPAS DEL CULTIVO



LA LOMA
ALIMENTOS S.A.
MOLINO ARROCERO



Los Veronesi

Una familia que sabe de arroz

Por Clarisa Fischer

Fotos: Gentileza Familia Veronesi



Antonio Veronesi fue quien comenzó con el cultivo y les enseñó a sus hijos con el ejemplo y una gran capacidad de trabajo, en tiempos en los que plantar doscientas hectáreas de arroz era una proeza que implicaba permanecer largas temporadas en el campo, sin teléfono ni tecnologías. Hoy, sus hijos y nietos llevan adelante la empresa familiar, que cuenta con dos marcas propias de arroz, además de haber alcanzado un alto grado de diversificación.

La familia Veronesi comienza su historia en la Argentina con la llegada de dos hermanos muy jóvenes, Domingo y Luis, que abandonaron Italia luego de haber combatido en la Primera Guerra Mundial. Se instalaron en Gualeguaychú y comenzaron, como tantos otros inmigrantes, de la nada, cortando trigo en distintos campos. Llegaron solos, pero algún tiempo después buscaron a sus novias, María y Rosa -que también eran hermanas y habían quedado en Italia- para casarse y formar sus familias en nuestro país.

Domingo y su esposa italiana tuvieron una descendencia numerosa: quince hijos, que en su mayoría se dedicaron a trabajar en el campo, excepto tres de los varones, que se ordenaron sacerdotes, y dos de las mujeres, que tomaron los hábitos. Entre los hijos que quedaron en el campo, Antonio fue quien sentó las bases para la actual empresa familiar. Criado en la cultura del trabajo y en los valores de la religión católica, Antonio contrajo matrimonio con Berta Lopez, con quien tuvo nueve hijos: cinco mujeres y cuatro varones.

La familia siempre vivió en la zona rural, a varios kilómetros de la ciudad de Gualeguaychú. Los cinco hijos mayores recibieron instrucción primaria impartida por una maestra particular. A fin de año, debían rendir exámenes en la escuela Tomás de Rocamora, en el centro de Gualeguaychú. El mayor de los varones, Domingo, recuerda que por primera vez asistió regularmente a un establecimiento educativo en tercer grado, a la escuela Malvina Seguí de Clavarino. Fue una infancia muy rica en experiencias, ya que en paralelo a sus estudios siempre ayudaron a su papá, que había comenzado a plantar arroz en campos de terceros.

"Aprendimos de muy chicos a salir a tropear y a andar en tractores viejos, sin dirección hidráulica ni cabina; sobre esos tractores pasamos heladas y soles abrasadores, ayudando con el trabajo. Son experiencias que nos hicieron bien", recuerdan hoy Domingo y Ángel, que actualmente lideran las actividades empresarias de la familia. Ellos vivieron en carne propia cómo se cultivaba el arroz en los años setenta, con recursos mínimos, formando las taipas a pie o a lo sumo a caballo, cargando el arroz en inmensos carros y guardándolo a granel en galpones a los que les hacían aireadores caseros. No todos los años eran buenos para el arroz y Antonio debió guardar las cosechas durante varias campañas, a la espera de un precio favorable. Una

vez que pudo vender la producción, adquirió el campo donde tiempo después comenzaría a funcionar la primera empresa familiar. Año a año y con la ayuda de sus hijos, Antonio fue creciendo, adquirió camiones y aumentó la producción. Cuando los hijos fueron terminando la secundaria, debieron decidir entre irse a estudiar o quedarse a trabajar en el campo, y optaron por esto último.

"Sabemos que el sacrificio de papá y de mamá fue grande y hoy se los agradecemos", afirman los hermanos, y agregan sin dudar: "papá ha tenido una capacidad de emprender admirable y siempre lo vimos trabajar; mamá se ocupó de la casa y de acompañarlo, ella ha sido un gran sostén".

A la izquierda: Manuel, Joaquín, Ángel y Domingo Veronesi.
A la derecha: Infancia en el campo, junto a su padre, Antonio.





Crecimiento y diversificación

En el año 1985, los cuatro hermanos varones formaron una sociedad con su padre y así incrementaron la producción de arroz hasta llegar a una superficie de 1700 hectáreas. Cuatro años después, por iniciativa de Antonio, al ver que no había suficientes servicios de acopio, nació Unión Cerealera, una empresa familiar que simbolizaba con su nombre y las dos manos entrelazadas de su logo, los valores del trabajo y de la familia unida. Eso era lo más importante que Antonio y Berta deseaban transmitir a sus hijos.

Unión Cerealera comenzó con el acopio de sorgo, maíz y lino, que se sembraban mucho por entonces, y servicios de secado de granos. Con los años, la empresa se afianzó, y en 1992, incorporó un molino arrocerero. De esta manera, la familia empezó a envasar arroz para vender en el mercado local y exportar a Brasil.

En el año 2000, con los precios muy complicados, debieron reducir la producción arrocerera a unas 1000 hectáreas, y a su vez trasladar el área de siembra cada vez más al norte de Entre Ríos, donde plantan actualmente, siempre la variedad Gurí. En paralelo, fueron incursionando en otros cultivos, como soja, maíz y trigo. Incorporaron la venta de semillas, agroquímicos y maquinaria y montaron una planta elaboradora de alimento balanceado.

Hoy en día, Unión Cerealera continúa siendo una empresa familiar gerenciada por sus dueños. Antonio se retiró, pero continúa muy activo. Domingo, su presidente, está al frente de las distintas unidades de negocio, que incluyen, además del molino arrocerero, una planta de alimento balanceado, servicios de administración agropecuaria, producción avícola, venta de insumos y maquinaria. Desde la división arroz, la firma comercializa bajo las marcas Lucato y Yimauta en el mercado local, principalmente en la provincia de Entre Ríos y las ciudades de Buenos Aires y La Plata; y destina una parte a la exportación.

"Apostamos a estar cada vez más integrados, por eso hemos incorporado una planta de extrusión con la que obtenemos materia prima para el alimento balanceado, y estamos constantemente pensando en nuevos proyectos", explica Domingo. Por su parte, Ángel dirige Agropecuaria Sur, la sociedad que se encarga de la producción agrícola-ganadera. Su hijo, Manuel, que cursó una maestría en Agronegocios de la UBA, se ocupa del manejo de los cultivos. "Tuvimos que reducir el área de arroz por el tema de los costos; hoy hacemos 800 hectáreas, además de maíz, soja y trigo en campos alquilados en la provincia de Entre Ríos", relata Ángel, y agrega "el afrecho de arroz se utiliza en la planta de balanceado y la cáscara del arroz la usamos para la producción avícola. Y entre nuestros proyectos, se encuentra encarar la cría de porcinos".

Los hermanos coinciden en que el cultivo de arroz en la provincia de Entre Ríos necesita de mejores condiciones para el productor. Sostienen que la desaparición de los molinos obedece a que muchos productores han tenido que dejar de plantar, y que la presión impositiva, los altos costos de la energía eléctrica y los fletes son aspectos que requieren una atención inmediata para detener la reducción del área sembrada y continuar garantizando fuentes de trabajo.

"Falta mucho para arreglar las economías regionales, va a ser muy difícil salir de la crisis. El contexto va a depender de la reforma tributaria y de tener estabilidad y previsibilidad para decidir cuánto podemos sembrar. El tipo de cambio no es la solución, sino producir más, de manera más eficiente, bajando los costos y abriendo nuevos mercados", concluyen.



Trabajar en familia

"En una empresa familiar, todos le dedicamos al trabajo más tiempo que el convencional, no hay horarios. Eso a veces va en desmedro del tiempo que pasamos con los nuestros, pero también es cierto que la empresa es parte de la familia, con lo cual hay una motivación diferente. Para nosotros lo esencial es contar con la confianza de nuestras hermanas, ser abiertos, mantenerlas informadas de las decisiones que se toman y preservar la integridad familiar", sostienen.

Apenas unos metros separan los escritorios de Domingo y los de sus hermanos Joaquín y Liliana, que también trabajan en Unión Cerealera. Y a pocos pasos se encuentra Ángel, en las oficinas de Agropecuaria Sur. Ambas empresas operan y planifican de manera integrada, lo que consideran una condición necesaria para ahorrar costos y poder crecer. Están convencidos de que es necesario hacer de todo, tecnificarse y trabajar en equipo. "Tanto en el trabajo como en otros órdenes de la vida, creo que como sociedad nos hace falta más trabajo en equipo. El individualismo argentino ha dificultado





la articulación de proyectos compartidos" expresa Domingo. Manuel, su sobrino, agrega que "hace falta la coordinación de las cadenas, tenemos condiciones climáticas muy buenas, pero hay mucho para hacer en términos de estrategias para el agro".

Con respecto a la transición generacional, tienen claro que debe hacerse y por eso integran a los más jóvenes que estén interesados en el campo y hayan estudiado alguna carrera afín.

La adaptación a los cambios es otro aspecto que entienden imprescindible para el negocio. En el caso del arroz, han incorporado estrategias de marketing como aliadas para posicionar a sus marcas y mantener su porción de mercado.

A pesar de las dificultades, ni Ángel ni Domingo cambiarían la experiencia en la empresa familiar si tuvieran que volver a elegir. Entre risas, afirman que "hay un refrán que dice que la primera generación funda la empresa, la segunda la agranda y la tercera la termina. Nosotros nos esforzamos para que no ese sea nuestro caso. Hemos luchado años para dejarles algo a los que vienen atrás y que ellos puedan continuar con nuestra empresa, generar nuevos proyectos y seguir creciendo".-

Las instalaciones de Unión Cerealera en la actualidad.



Molino Arroceros

Acopio de cereales y oleaginosas

Semillas de arroz y soja

Provisión de insumos

Combustibles

**COOPERATIVA ARROCERA
DE SAN SALVADOR LTDA.**

Avda. Colón N° 25/61 CP. E3218ANA - San Salvador (E.R.)
Tel. 54 345 4910238, 4910297, 4910943
e-mail: cassgerencia@concordia.com.ar



Marcelo y Enrique Agosti:

“Diversificamos nuestros productos para estar presentes en los distintos momentos de consumo”

En un momento en que el arroz es reconocido a nivel mundial por sus beneficios nutricionales, la empresa fundada por los hermanos Roque y Humberto Agosti, hoy en día en manos de la segunda generación, apuesta a una amplia variedad de arroces y productos elaborados que proponen una alternativa diferente y saludable, en línea con las necesidades actuales de consumo.

Dos Hermanos comenzó hace más de cincuenta y cinco años con la producción arrocería. Luego fundó un molino propio y se desarrolló hasta convertirse en una compañía agroindustrial referente del sector en Argentina.

Consultados sobre las claves para sostener un proceso de innovación y crecimiento, Enrique y Marcelo coinciden en que el trabajo en equipo es fundamental para encarar la búsqueda constante de nuevos productos y poder crecer.

"Mantenemos el espíritu de una empresa familiar, pero también enfrentamos los desafíos de una empresa moderna, que busca constantemente mejorar, capacitarse y ofrecer nuevos productos de alta calidad".

En los últimos quince años, el área sembrada por la empresa ha aumentado de manera sostenida. Las 900 hectáreas que plantaban en el año 2005 se incrementaron año tras año, hasta llegar a ser en la actualidad 5600, todas con riego de agua superficial, distribuidas entre Conquistadores, en Entre Ríos, y Monte Caseros, Sauce y Paso de los Libres, en Corrientes. "Con respecto al agua, hacemos mucho foco en las tecnologías que ayudan a mejorar su uso", explican los hermanos, y agregan "hoy estamos trabajando en varios frentes, como pulverizadoras de corte por sección, junto con pilotos automáticos, para lograr un mejor uso de los recursos, también estamos usando monitores de siembra y rendimiento en las cosechadoras para mejorar el análisis". La producción es en un 90% de arroz largo fino y en un 10% de variedades especiales como doble, Carnaroli y Koshi. Un 10% de lo producido es destinado a la exportación, mientras que el 90% restante se comercializa en el mercado interno.

El molino, que tiene una capacidad de elaboración de 300 toneladas diarias, dio el primer paso hacia la innovación para salir del formato tradicional de arroz blanco en el año 2010, cuando incorporó una planta de parbolizado. Desde entonces, se ha trabajado con constancia para ampliar la línea de productos a base de arroz.

Productos ricos y saludables

Bajo la premisa de que hoy en día una empresa necesita innovar y generar valor agregado para poder ser competitiva, crear puestos de trabajo y mantenerse vigente en el mercado, Dos Hermanos ha lanzado distintos productos que le permiten sumar presencia en las góndolas y captar a un consumidor cada vez más informado que desea mantener una alimentación sana.

Además de ofrecer distintas variedades de arroces básicos y especiales, la empresa ideó alternativas para satisfacer distintos momentos de consumo. Estos nuevos productos cuentan con características diferenciales y saludables, como por ejemplo la utilización de colorantes naturales. Alfajores de limón y dulce de leche; tostaditas dulces, saladas, sin sal y de chocolate; galletas dulces, sin sal y con sal; y snacks con sabor a jamón, queso, crema con cebolla, ketchup e incluso asado, conforman la oferta de productos elaborados, que además son aptos para celíacos.



"Tenemos como visión ofrecer productos innovadores, aptos para todos, incluyendo los consumidores celíacos; eso cambia un poco el enfoque, ya que la celiaquía o las dietas libres de gluten no son una demanda que satisfacemos, preferimos pensar en consumidores que buscan opciones, cosas nuevas, ricas y saludables".

Tras años de trabajo y perseverancia, la empresa ha logrado que sus productos estén disponibles en las cadenas de supermercados y mayoristas más importantes del país y con presencia en las plazas principales del territorio nacional. En el año 2016, Dos Hermanos ganó el concurso que Carrefour lanzó para sus proveedores, denominado "El Gran Reto de Los Proveedores Contra el Desperdicio Alimentario", creado para premiar a las empresas argentinas con mejor política de tratamiento de desperdicios. La firma arrocerá obtuvo el primer lugar de todo el país gracias a haberse embarcado en la elaboración de los nuevos productos, que utilizan como base el arroz partido que de otra manera se habría desechado, y a su vez generan un valor económico. "El proyecto que presentamos explicaba cómo cambiamos de paradigma, creando productos de alto valor agregado a partir de un subproducto y también cómo debimos cambiar el enfoque para lograr esto. El premio consistió en un viaje a Francia, para



participar de una exposición donde compartimos estrategias con los ganadores de todos los países (China, Brasil, España, Polonia, Francia, Bélgica, entre otros); fue emocionante validar que el camino que elegimos es el correcto y el que nos lleva a ser la empresa vanguardista e innovadora que nos hemos propuesto ser", afirman Enrique y Marcelo.

En relación al marketing, canalizan sus esfuerzos principalmente mediante redes sociales.

"Nos enfrentamos a consumidores cada vez más exigentes y que están más cerca de quienes generamos productos".

En las dos páginas siguientes, el equipo de trabajo, conformado por Marcelo y Enrique Agosti, socios-propietarios de Dos Hermanos; Eliana Batalla, responsable de RRHH; María Paz Narbais, responsable del Área Contable; Carlos Ostrowski, encargado de Producción; Miguel Smitarello; a cargo del área de Administración; Mauricio Kremer, responsable de Ventas, y Florencia Funes, a cargo de Investigación y Desarrollo.

"Estamos mirando al consumidor permanentemente, y cualquier feedback que tenemos de él es un regalo para seguir creciendo. Para ello hemos construido en los últimos años un departamento de atención personalizada al cliente, que día a día estamos profesionalizando, enfocados en que no sólo somos responsables de aquello que está bajo nuestro control sino también del resultado que una persona obtiene al consumir cualquiera de nuestros productos", aseguran.



**Servicio de
Tratamiento Profesional
de Semillas de ARROZ**



**"Obtener una planta
por cada semilla
sembrada"**



Tratamiento Convencional. Tratamiento Profesional.

A igual caldo de Tratamiento de Semillas, la diferencia está en la uniformidad de la aplicación por acción del exclusivo diseño de la Cámara Pulverizadora.

**La Cámara Atomizadora
(patentada por USC),
hace la diferencia !!**

Es muy importante que todas las semillas estén cubiertas, así como, que la superficie de cada semilla tenga la concentración de activos que garanticen su germinación.

**La tecnología
de aplicación hace
la diferencia!!**

- Mantiene la trazabilidad de las variedades, diferenciándolas por color.
- Evita que lo invertido en tratamiento se pierda en el manejo de la semilla. Supresión del Dust-Off.
- El polímero retiene los activos en la semilla, asegurando la dosis de terapéuticos y nutrientes.
- Mejora la fluidez de la semilla.

BIOGROW ARGENTINA SA
info@biogrow.com.ar - (011) 153 914 0847





Trabajo en equipo

En la medida en que la empresa ha atravesado la transformación que conlleva trabajar en innovación y desarrollo, también ha generado cambios en la gestión de los recursos humanos. La construcción de un modelo de empresa basado en las competencias de los equipos y en el trabajo colaborativo han sido las bases para desarrollar las distintas áreas, tanto de la industria como de la producción. "En cada área hay un líder que autogestiona su equipo de trabajo, y desde ese lugar buscamos mantener un feedback constante entre los colaboradores para conocer sus necesidades, escuchar sus propuestas y generar espacios participativos", detallan.

La capacitación es otra herramienta significativa, ya que la consideran un diferencial importante para llevar a cabo todas las tareas y gestionar los equipos de trabajo. El aprendizaje de aspectos específicos, como el manejo de equipamiento o cuestiones técnicas para las distintas áreas, es constante. Por otra parte, la empresa ha incorporado capacitaciones en el marco del coaching ontológico (disciplina que facilita procesos de aprendizaje y transformación en las personas, para que puedan desarrollar su potencial) para hacer crecer las competencias conversacionales que les permitan a las personas accionar de manera efectiva, basándose en la responsabilidad y la confianza mutua.

"Los logros que podamos tener, serán siempre sobre la base de construir las mejores relaciones entre todas las personas que componemos la organización, y manteniendo la conexión del trabajo con el disfrute por lo que hacemos".

Y concluyen que "nuestro fin último es lograr que todas puedan sentirse parte, como en efecto lo son, del producto final que llega a la mesa de nuestros consumidores; a diario trabajamos en mejorar el nivel de satisfacción de nuestro equipo y también de las familias en las que nuestros productos comparten la cotidianidad".-



akron.com.ar
0800 333 8300



AKRON

LISTOS PARA ENTRAR AL CAMPO

Calidad, eficiencia y resultados.

**NEGOCIOS
IMBATIBLES**

COMO VIVO JUNTO AL ARROZAL, LA SEQUÍA
ME VIÑO COMO ANILLO AL DEDO PARA COMENZAR
CON ÉSTE NUEVO EMPRENDIMIENTO...



MOREN



SOCIOS FUNDADORES

Agropecuaria Santa Inés S.A. | Arroz El Grande P. Suen | Asociación de Ingenieros Agrónomos del Nordeste de E. Ríos | Asociación Plantadores de San Salvador | Bell, Alcides Francisco | Buchanan, Tomás | Carblana S.A. | Carlos Popelka S.A. | Carogran S.A. | Caupolicán (Ansaldi) Challioli, Alberto | Cooperativa Arroceras San Salvador | Cooperativa de Arroceros de Gualguaychú | Cooperativa de Arroceros Sarmiento de C. del Uruguay | Cooperativa de Arroceros de Villa Elisa | Cooperativa San Martín de Los Charrúas | Empresa Duval Flores | Federación de Cooperativas Arroceras (FECOAR) Gobierno de la Provincia de Entre Ríos | Industrias Villa Elisa S.A. | Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) | La Arroceras Argentina S.A. | Lande, Jorge Loitegui S.A. | Marcos Schmuckler S.A. | Menéndez S.A.I.C.A. | Molinos Arroceros del Litoral S.A. | Molino Arroceras Entre Ríos S.A. | Molino Arroceras La Loma S.R.L. | Molino Arroceras Río Paraná | Molino Arroceras San Huberto (Eloy Delasoie) | Molino Centro S.R.L. | Molino Río Uruguay S.R.L. (Juan A. Katich) | Paso Bravo S.R.L. | Pilagá S.A. | Sequeira, Silvestre | Sociedad Arroceras Mesopotámica Argentina (SAMA)